

<<进出口货物贸易实务>>

图书基本信息

书名：<<进出口货物贸易实务>>

13位ISBN编号：9787801816474

10位ISBN编号：7801816471

出版时间：2006-12

出版时间：北京中商图出版物发行

作者：张永安

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<进出口货物贸易实务>>

### 内容概要

进出口货物贸易概述；进出口货物贸易中的国际惯例与规则；进出口货物中的贸易术语；进出口货物贸易的基本方式；进出口贸易中的国家机构和商业机构等。

本书内容翔实、重点突出、特点鲜明、循序渐进、解说充分。

本书可作为高等院校国际经济与贸易专业的教学用书，也可作为国际贸易从业人员的学习参考书。

《全国高等院校国际经济与贸易专业系列统编教材：进出口货物贸易实务》对进出口货物贸易的基本知识，如世界贸易状况和分布，进出口货物贸易中的国际惯例、贸易术语、贸易方式、货物运输和保险以及贸易结算方式等，进行了较为全面的介绍。

2005年12月初，我们从全国各地来到北京，相聚在怀柔的一家招待所，就精心打造一本适用于学生在较短时间内掌握进出口货物贸易基本知识的教科书，认真磋商了几天几夜。

我们带着自己的大纲和计划，进行了具体、详尽、具有很强操作性的讨论，最终取得对大纲的共识。

回到各自学校之后，又进一步对大纲进行了修订。

经过努力，终于完成了写作体例，开始了辛苦的写作工作。

## &lt;&lt;进出口货物贸易实务&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 进出口货物贸易概述第一节 世界贸易地理分布第二节 进出口货物贸易操作流程第三节 进出口货物贸易中的服务价值第二章 进出口货物贸易中的国际惯例与规则第一节 国际贸易惯例与规则概论第二节 国际贸易术语惯例与国际贸易运输惯例第三节 国际货物运输中的保函和无单放货第四节 国际贸易保险惯例与规则第三章 进出口货物中的贸易术语第一节 有关贸易术语的国际贸易惯例第二节 各种主要贸易术语的解释第三节 贸易术语的理论基础第四章 进出口货物贸易的基本方式第一节 国际贸易方式第二节 电子商务在国际贸易中的应用第五章 进出口贸易中的国家机构和商业机构第一节 进出口贸易中的国家机构概述第二节 海关、海事局、出入境检验检疫局、出入境边防检查站第三节 商务部、外汇管理局、税务局第四节 进出口贸易中的商业服务机构第六章 法律及其他机构第一节 国际商会及其中国国家委员会简介第二节 中国国际贸易促进委员会第三节 境外常设仲裁机构第四节 中国海事仲裁委员会第五节 中国海事诉讼机构——海事法院第六节 涉外民事诉讼程序的特别规定第七章 货物单据第一节 商业单据第二节 运输单据第三节 官方单据第四节 检验检疫证书及其他相关证明书第八章 银行单证与保险单证第一节 信用证的使用第二节 汇票的使用第三节 外汇管理单证第四节 保险单第九章 其他单证与文件第一节 进出口许可证及其申请第二节 报关及海关货物监管文件及单据第三节 租船订舱单据第十章 商品第一节 商品品质第二节 商品数量第三节 商品包装第十一章 国际货物运输第一节 国际货物运输方式第二节 运输条款第三节 海运提单的分类第十二章 货物运输保险第一节 货物运输保险的承保范围第二节 我国海洋货物运输保险第三节 英国海运货物保险的险别和条款第四节 其他运输货物保险第五节 海运货物保险实务第十三章 贸易结算第一节 贸易结算票据第二节 贸易结算方式第三节 贸易融资方式第十四章 成本核算第一节 出口商品价格构成第二节 进出口经济效益核算第三节 佣金与折扣第四节 价格换算第五节 进出口商品定价方法第六节 出口商品定价原则第十五章 税务第一节 进出口商品税收概述第二节 进出口报关程序第三节 出口退税参考文献后记

## <<进出口货物贸易实务>>

### 章节摘录

**第一章 进出口货物贸易概述** 贸易对于一国经济增长具有不言而喻的重大作用。要做好进出口货物贸易不仅要熟练掌握业务程序和规则，还要具有高远的视野；了解国际政治与国际经济变化的状态，努力掌握其中的发展变化规律；了解全球贸易状况及其分布状态；了解各国的历史、宗教和风俗习惯。

**第一节 世界贸易地理分布** 世界贸易地理反映了世界各国（地区）集团在全球贸易中的地位和作用。

了解世界贸易地理分布，有助于外贸业务人员开拓市场的努力获得成功。

**一、世界贸易状况** （一）世界贸易的市场分布 受国际贸易分布不平衡的影响，世界贸易的市场大多数集中于生产力发达的国家。

其主要形式分为商品流通和资本流通两大系统。

商品市场是商品流通的具体表现形式，分世界贸易中心、商品交易所、博览会、商品交易会等；资本市场、国际货币市场、外汇市场、黄金市场等为资本流通的主要表现形式。

**1.世界主要商品市场的分布** （1）世界贸易中心的分布 世界贸易中心即世界商品交易中心。

它的经营特点是：向国内外公司出租办公地点；为客商提供商品展销和交易场所；利用现代化通讯手段为客户提供最新的市场信息；备有齐全的金融、商业、服务、运输等设施，简化了交易手续。

随着国际分工的日益深化，许多世界贸易中心增设了技术转让、合资等业务；开办语言、教育服务。

世界贸易中心实质上已经成为“综合性”市场，在当前对外经济和贸易中的作用日益显著。

.....

<<进出口货物贸易实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>