

<<发展企业战略取向理论>>

图书基本信息

书名：<<发展企业战略取向理论>>

13位ISBN编号：9787801817020

10位ISBN编号：7801817028

出版时间：2007-6

出版时间：中国对外经济贸易

作者：湛军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<发展企业战略取向理论>>

内容概要

《发展企业战略取向理论:来自比利时佛拉芒与中国河北企业的实证研究》主要内容：企业战略取向（Entrepreneurial Orientation）一直是创业学与企业战略管理研究中的重点问题之一。

企业战略取向是研究一个企业价值与增长潜力的重要指标，西方学者一直在试图揭示企业战略取向与企业发展之间复杂的关系。

然而，在多年的研究中，企业战略取向并没有形成一个统一的定义，对此进行测量的指标亦不相同。

《发展企业战略取向理论:来自比利时佛拉芒与中国河北企业的实证研究》作者在充分研究了自1983年至2005年的相关文献后发现：企业战略取向理论研究一直在一个多维度的基础上进行，主流维度包括Innovativeness（创新精神）、Risk Taking（冒险精神）、Proactiveness（主动精神）。

然而，作者通过研读大量的相关实证研究结果后发现：在企业战略取向研究领域，存在着理论与实践脱节的问题。

在实际中，进行企业战略决策不是仅仅要凭借冒险精神，而是要对可能的风险与不确定性采取主动应对手段加以处理。

此外，在企业战略决策中，企业管理还要注意凭借管理最优化手段，利用管理专业化途径，进行企业运作，进而实现企业的可持续发展。

上述发现揭示了现今企业战略取向理论上存在的两个空白：（1）忽视了对风险与不确定性应采取的主动应对战略取向。

（2）忽视了对企业管理应采取专业化战略取向。

为了填补上述两个空白，《发展企业战略取向理论:来自比利时佛拉芒与中国河北企业的实证研究》作者在理论上进行了探索，并亲身进行了跨国实证研究，取得了丰硕的成果。

《发展企业战略取向理论:来自比利时佛拉芒与中国河北企业的实证研究》在三个方面做出了原创性贡献：（1）提出了企业战略取向新三维理论（3D of EO），修正了以往企业战略取向三维理论，在重新定义Innovativeness（创新精神）的基础上，将Risk Proactive Handling（风险主动应对精神）、Management Professionalisation（管理专业化精神）两个新维度纳入修正的新三维理论之中。

（2）综合现存相关文献与研究结果，重新定义，并根据其定义及属性，划定了修正后三个维度中企业决策行为表现的主要测量指标，制订了测量工具，并为定量分析奠定了理论基础。

（3）采用案例研究方法，第一次对比利时佛拉芒与中国河北企业进行了实证研究，对两国企业在三个维度之内的行为进行了对比研究，并分析了造成相同与相异行为的主要环境因素。

<<发展企业战略取向理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>