

<<纺织品服装国际贸易基础知识>>

图书基本信息

书名：<<纺织品服装国际贸易基础知识>>

13位ISBN编号：9787801817792

10位ISBN编号：7801817796

出版时间：2008-1

出版时间：施用海、吴鹤松 中国商务出版社 (2008-01出版)

作者：施用海，吴鹤松 编

页数：550

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纺织品服装国际贸易基础知识>>

内容概要

参与世界纺织品服装贸易，首要的问题，必须随时研究和了解世界贸易现状和发展趋势，研究和了解中国纺织、服装业面临的国际、国内发展环境；做到知己知彼，采取正确的方针政策和措施，趋利避害，扬长避短，应对挑战。

与此同时，要熟悉世界贸易组织的规则体系，熟悉主要贸易伙伴国的市场特点和贸易法规，熟悉与纺织品服装贸易有关的相应外贸实务，熟悉纺织品服装的商品知识，从而持续推进纺织品服装出口并取得更多的经济效益，促使我国纺织品服装贸易登上更高的发展平台。

<<纺织品服装国际贸易基础知识>>

书籍目录

上篇纺织品服装国际贸易基础知识第一章 纺织品服装国际贸易概况和发展战略第二章 国际纺织品贸易常规商品的商品学知识第三章 国际服装贸易常规商品的商品学知识第四章 纺织品、服装的商品包装、商品标志第五章 国内外主要生态纺织品的技术标准第六章 国际纺织品服装贸易应遵守和可运用的WTO规则体系第七章 纺织品服装出口的贸易方式第八章 纺织品服装国际贸易的交易磋商和合同签订第九章 纺织品服装进出口的海关管理和关税第十章 纺织品服装出口贸易分类概览(上)第十一章 纺织品服装出口贸易分类概览(下)第十二章 纺织工业进口贸易实务第十三章 纺织机械进出口第十四章 主要国家和地区的纺织品服装市场下篇纺织品服装外贸业务手册一、国际贸易常见纺织品服装商品名称索引二、国际贸易常见纺织品服装工艺名词汉英对照三、纺织品服装国际贸易常用英文术语和缩略语四、世界海关组织统一制定的纺织品服装商品名称及编码(2007年版)五、美国、欧盟等海关纺织品服装分类和中英文商品名称六、纺织品服装国际贸易的有关国际组织七、从事纺织品服装贸易的重要商贸企业(海外部分)八、国际著名纺织服装企业(海外部分)九、国际性纺织品服装贸易展览会十、中国纺织全行业出口百强企业及纺织服装名城名镇十一、纺织服装专业网站网址十二、纺织工业“十一五”发展纲要(摘选)参考文献后记

章节摘录

插图：二、日本的纺织品标准和有关规定（一）日本的纺织品标准体系日本的纺织品标准体系与欧美略有不同，其主要的标准基本都以国家标准（JIs）的形式出现。

除此之外，还有不少以法规的形式，对某些特定用途的产品或与产品使用的安全性能有关的项目提出质量要求。

日本的纺织标准按其性质分，可分为三个大类：产品质量标准、安全性标准和质量标签标准。

日本的产品质量标准比较重视产品的使用性能，如色牢度（耐光、耐洗、耐磨、耐汗等）、织物强力、尺寸稳定性、抗起毛起球、防水等，而且这些项目的考核，在指标掌控的尺度上有一定的灵活性，可以根据产品的最终用途进行调整。

此外，对纺织品的外观质量检验标准也是侧重于产品的实用性能，要求从整体效应考核。

如由日本生活协同组合联合会制定的家用纺织品质量标准，对外观质量标准规定为“无异常情况”而没有各种疵点的具体规定条文。

因此实际考核时只对明显影响外观的色渍、黄斑、油污、严重色差和褶皱等方面进行考核与评分。

日本的纺织产品安全性能标准通常以法规的形式出现，内容包括消费品安全法、消防法、纺织品中有害物质管制法、残断针检验规定、制造业责任法等。

（二）日本的纺织品、服装安全、品质标志为了满足日益提高的消费者需求，保障消费者的健康和安全，日本对服装均实施严格的认证检验制度。

<<纺织品服装国际贸易基础知识>>

媒体关注与评论

本书的编写人员是由国内知名的国际贸易领域和纺织领域的专家、学者、业务人员组成。在历时两年，多次调研和修改的基础上，编写了这本纺织品服装国际贸易业务方面的实用性全书。做为从事纺织品服装进出口业务人员的辅助工具书，本书的出版必将为促进我国纺织品和服装的国际贸易业务增长，发挥重要和积极的作用。

——中国纺织品进出口商会会长

<<纺织品服装国际贸易基础知识>>

编辑推荐

《纺织品服装国际贸易基础知识:暨纺织品服装外贸业务手册(2008版)》的编纂,是本着中国商务出版社的一项创意,由中国国际贸易学会和原中国纺织总会纺织工业咨询委员会两方面的主要成员,通力合作,历时两年,几经修改补充,方得以完稿付印。

《纺织品服装国际贸易基础知识:暨纺织品服装外贸业务手册(2008版)》从章节安排到内容剪裁,都力求做到“实用”,力求贴近纺织品、服装外贸第一线的实际需要。

《纺织品服装国际贸易基础知识:暨纺织品服装外贸业务手册(2008版)》分为上下两篇,内容包括:纺织品服装国际贸易概况和发展战略、国际纺织品贸易常规商品的商品学知识、纺织品服装外贸业务手册等。

《纺织品服装国际贸易基础知识:暨纺织品服装外贸业务手册(2008版)》力求从外贸知识和工业知识的结合上,全方位地为读者提供纺织品服装贸易的基础知识和必备资料,并做到讲内行话,具内行眼光。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>