

<<网络传播基础>>

图书基本信息

书名：<<网络传播基础>>

13位ISBN编号：9787801818430

10位ISBN编号：7801818431

出版时间：谢毅、陈冠兰 中国对外经济贸易出版社

作者：谢毅，陈冠兰 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络传播基础>>

内容概要

《网络传播基础》从传播学的角度介绍了网络的发展、现状和传播特征，以近年来网络世界中的一些现象和问题，用传统的传播学理论对网络传播的实践进行了梳理和论述，为网络传播理论提供了一个较为清晰地构架。

网络传播是指通过计算机网络传播信息的活动，这些信息以数字形式通过计算机网络高速传播，并通过计算机或类似设备浏览和使用，经由这种传播，达到信息交流与利用的目的。

书籍目录

绪论第一章 网络传播的基本特征第一节 海量信息兼容化与强时效性第二节 数字化与多媒体加交互性与易检性第三节 全球性、个性化、超文本、开放性第二章 网络传播的类型第一节 网络大众传播第二节 网络群体传播与组织传播第三节 网络人际传播第三章 网络传播中存在的问题及负面效应第一节 网络传播中的个人隐私问题第二节 虚假新闻泛滥第三节 网络恶搞第四节 网络黑客与病毒犯罪第五节 信息过载第六节 数字鸿沟第四章 网络传播的控制与管理第一节 网络传播宏观监管的难点第二节 网络传播管理的几个层面第五章 网络环境下的受众分析第一节 网络受众的基本特征第二节 Web2.0时代网络环境的特性对传受关系的规定性第三节 网络环境下的受众特点及功能第四节 网络受众的心理与引导第六章 网络新闻传播第一节 网络新闻业务与传播的优势第二节 网络新闻采访第三节 网络新闻写作第四节 网络新闻编辑第七章 博客与播客：Web 2.0时代的典型传媒形态第一节 博客第二节 播客第八章 网络媒体的建设与经营第一节 网站的定位第二节 网站的建设第三节 网站的经营第九章 全球化时代的网络与国际传播第一节 全球化与信息全球化第二节 网络与国际新闻传播第三节 全球化时代的中文网络及其价值第四节 如何做好网络国际传播第五节 国际网络空间资源争夺战第十章 网络著作权第一节 关于网络著作权第二节 网络著作权问题之思考第十一章 网络调查研究方法第一节 以互联网为手段进行调查的方法第二节 测量互联网络使用情况的调查方法第十二章 网络传播的发展趋势第一节 网络传播的发展特点与趋势第二节 互联网的将来：一种预测，或将成为现实后记

<<网络传播基础>>

编辑推荐

《网络传播基础》由中国对外经贸出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>