第一图书网, tushu007.com

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787801831668

10位ISBN编号：7801831667

出版时间：2003-1

出版时间：航空工业出版社

作者：熊卫平 编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书共由四部分组成，第一部分公共关系概述，论述了公关的含义及历史；第二部分分析了公关的三大要素，即公关的主体、客体和手段；第三部分叙述了公关的经典管理过程——公关的四步工作法，分别是公关调查、公关策划、公关实施及公关评估；第四部分介绍主要的公关实务，如公关的新闻传播、公关专项活动、危机管理及公关礼仪等。

本书适用于大专院校本、专科学生的必修及选修，同时也适用于社会各界的公关培训和自学。

书籍目录

第一部分 公共关系概述 第1章 公共关系的基本含义　1 公共关系的要领及特征　2 公共关系的三种指势　3 公共关系的三大基本要素　4 公共关系的辨析　5 公共关系的基本职能 第2章 公共关系的历史　1 公共关系的起源与发展　2 公共关系产生和发展的社会历史条件　3 现代公共关系的概况第二部分 公共关系的三大要素 第3章 公共关系的主体——社会组织及公共关系从业人员　1 公共关系主体的定位　2 组织内部设置的公共关系部　3 社会专业的公关公司　4 公共关系的社团组织　5 公共关系的从业人员 第4章 公共关系的客体——公众　1 公众的基本含义和特征　2 公众的划分　3 内部公众的管理　4 主要外部公众的管理 第5章 公共关系的手段——传播与沟通　1 公共关系传播　2 大众传播媒介的特点和运用　3 其他传播媒介的运用第三部分 公共关系的四步工作法 第6章 公共关系的调查 第7章 公共关系的策划 第8章 公共关系的实施 第9章 公共关系的评估第四部分 公共关系基本实务 第10章 公共关系的新闻传播 第11章 公共关系广告与CIS设计 第12章 公共关系的专项活动和危机管理 第13章 公共关系礼仪附录参考文献结束语

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com