

<<民用飞机客户服务入门>>

图书基本信息

书名：<<民用飞机客户服务入门>>

13位ISBN编号：9787801832337

10位ISBN编号：7801832337

出版时间：2006年3月1日

出版时间：第1版 (2006年3月1日)

作者：陈付生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民用飞机客户服务入门>>

内容概要

客户服务是无止境、无边界的业务，原则上说，凡是客户和市场需要的，我们都应该尽力去做。当然，由于自己的认识或者是资源所限，我们不可能都做，但要小心，那也许就会给你的竞争者留下机会!所以，你千万不要以为服务就是这本书上写的这么点事。怎么才能赢?那就要多和用户交流；要多看多学国外航空制造商的经验；从学习和实践中理解和发现客户需求及切入机会，开拓自己的业务。在这里，创新是发展的关键，总是拾人牙慧是很难徘徊出门槛的，只有创新才能有获得与客户双赢的机会。

<<民用飞机客户服务入门>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>