

<<营销供应链物流管理战略过程研究>>

图书基本信息

书名：<<营销供应链物流管理战略过程研究>>

13位ISBN编号：9787801836762

10位ISBN编号：7801836766

出版时间：2005-12

出版时间：航空工业出版社

作者：肖亮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销供应链物流管理战略过程研究>>

内容概要

本书从营销理论、供应链系统论和竞争力理论的多重视角出发，充分运用管理学、信息科学和控制科学等多学科知识来阐述营销供应链物流系统的概念及其内涵，构建营销供应链物流管理战略过程系统的整体研究框架，突出创新性、启发性和可操作性等特点，旨在使读者能够在统一的整体分析框架下来的全面、深入、系统进理解和掌握营销供应链物流组织战略重构过程、物流网络战略规划全程、物流计划定制化和同步化控制过程的内涵及其内在运作机理，进而理解企业间的竞争已演变为供应链间的竞争，从而在激烈的市场竞争中通过供应链赢得“第三方利润”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>