

图书基本信息

书名：<<客人在哪里?-决定你业绩倍增的关键细节>>

13位ISBN编号：9787801839015

10位ISBN编号：7801839013

出版时间：2007-1

出版时间：航空工业出版社

作者：许泰升

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

只要有足够的资金与专业的技术，任何人想开一家店都很简单，但要如何把店面经营得有声有色，就不是一件容易的事！

其原因，追根究底而言，如果消费者不知道店面的存在，或是经营者根本不知道客人在哪里，也不懂该如何开发更多新客源，只怕店家在店面经营的这条路上，将会走得十分崎岖、坎坷。

解决问题的方法不只有一个，而方式也绝对不是唯一！

在各行各业中，每个行业所面临的问题点都不一样，但大原则是不变的。

我们愿意以一个好朋友的立场，站在帮助你的位置上，将多年来的店面经营理论配合实际经验，诉诸文字，抽丝剥茧地理性做客观讨论，共同找出店面经营不佳的核心问题。

也期望与读者们一起探索出“店面最大的客源在哪里？”

”以此做为商业根基，让所有有志开店的朋友，都能持续开拓出源源不断的财源和好业绩。

书籍目录

序 第一章 成本迷思 付给自己薪水 “老板”的吸引力 善待生财器具 为店面保险 慎选地点 留心意外开支 第二章 创意无限 火热的网购潮 网购的风险 创意已死？  
树立风格 活用创意 创意实例 第三章 开拓客源 直捣核心 对症下药 推销的窍门 口才更得利 第四章 扭转乾坤、反败为胜 缺点变优点，王子救公主 地利之便也是盈亏之辨？  
经营要诀 危机处理 第五章 商场销售 案例实录 第六章 黑幕大曝光 喜事变调 便宜的下场？  
现金下的秘密 骗你“钙有效” 结语

编辑推荐

你开的是一家旺铺还是一家衰店，在于你做对了什么？  
做错了什么？  
投资的金额回收了多少？  
经营心力还要投入多少？  
客人不上门！  
究竟是广告营销不灵光还是产品有问题？  
到底开店是掉入贫穷的陷阱，还是迈向成功的垫脚石？  
畅销书作家许泰升继《打造一整年的好业绩—店面经营的72堂课》后最新力作！  
将和你一同解析常保贵客盈门的营销之道与避免黯然歇业的经营之方！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>