

<<设计素描教学>>

图书基本信息

书名：<<设计素描教学>>

13位ISBN编号：9787801866837

10位ISBN编号：7801866835

出版时间：2011-2

出版时间：中国出版集团，东方出版中心

作者：林家阳

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计素描教学>>

内容概要

对于《设计素描教学》教材的形成，我遵循了三个编著原则：首先是教材的原创性，通过平时课程作业和学生实践性的作品的教学过程积累，来作为教材的基本素材。

其次是专业化和实用性，这里的专业化是有针对性的--它不是为绘画专业，不是为本科专业，而是为高职高专的学生而量身定做的：而实用是指从理论、方法、应用三个教学层面，使学生能理解和明白所要达到的学习目标。

最后以国际化的视野编著本教材，教材质量达到国内同等专业的最好水平。

在三大章中，以教学方法为重，我强调的是从高职高专学生的特点出发，实施由浅入深、以小见大的个性化教学方法，比如，以往教学中流行从静物画到石膏和人物，而我觉得这种过于程式化的教学对学生没有太多的实际用处，只要从最简单的元素，比如“钉子”和“苹果”开始，教会学生如何掌握结构表现力、质感表现力，提高他们的创造能力和记忆力。

再如素描教学中，很多教师犯的通病是，他们自始至终贯穿了一种描摹对象的教学方法，而我觉得实用应该成为高职高专教学的重点，比如给出一个命题“我的故事”，教会学生如何组织内容，分写情节，并以视觉化的形式将一个连续的故事通过若干画面表现出来，强调动脑并用心来消化素描技法。

<<设计素描教学>>

书籍目录

序言第一章 理论篇素描--艺术设计创新的开始1. 从传统到现代--从模仿走向创意2. 从明暗到线描--将复杂变得简单3. 从基础到应用--把原理化为现实第二章 方法篇基础训练1. 工具、纸张和造型元素表现2. 直线、弧线、曲线3. 构图与形式美感写生训练1. 石膏像写生2. 人物写生(手、头像、人像)3. 静物与风景写生创意训练1. 元素的联想2. 元素+元素的蒙太奇处理(同构训练)3. 元素替代4. 改变元素技法训练1. 质感表现2. 明暗、线面、线描3. 结构素描第三章 应用篇素描的应用1. 素描在影视 / 广告 / 服装设计中的应用2. 素描在产品 / 家具 / 交通工具设计中的应用3. 素描在室内 / 建筑 / 环境设计表现中的应用写在后面

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>