

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787801867636

10位ISBN编号：7801867637

出版时间：2011-2

出版时间：中国出版集团，东方出版中心

作者：刘境奇，叶军，黄云开 著

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意>>

内容概要

在今天，图形化的视觉传达模式正在迅速普及。无论是书刊报纸、商业广告、商品包装，还是各种公共环境，都可以使我们获得多种多样的图形信息，加之现代电子媒体形式的广泛应用，使图形的传播更加缩短了时空上的距离，使人与人之间的交流更加方便和快捷。

这是由于图形在视觉传达方面具有独特的优越性：一方面是图形的生动性、幽默性、直观性能在瞬间给人留下完整、深刻、强烈的印象，这是任何文字都无法比拟的；另一方面是图形的国际性，它可以超越语言文字的障碍，使不同国家、不同地域、不同文化层次、不同年龄的人们都能解读图形所传递的信息。

正因为图形具有这些视觉交流的优势，所以说未来将是一个图形的时代。

面对着这种形势，作为就读于艺术设计类专业的学生，应认真学习、研究图形创意的规律，努力锤炼图形创意的能力，为将来从事设计工作奠定坚实的创意基础。

<<图形创意>>

书籍目录

序言第一章 理论篇图形创意的概述1.图形的基本概念2.图形创意与现代绘画艺术图形创意的构成形式1.异影图形2.共生图形3.换置图形4.延异图形5.矛盾图形6.文字图形第二章 方法篇图形创意的程序1.研究设计任务2.确定主题思想3.选取设计素材4.安排图形结构5.选择表现手法图形创意的方法1.逻辑思维与形象思维——图形创意思维的基本方式2.意象——图形创意思维的重要元素3.联想——图形创意的基础4.想象——图形创意的动力5.意与形的沟通——图形创意的发想渠道6.解构——发掘形象整合的素材7.同构——探寻形象整合的条件8.建构——实现形象整合的口标第三章 应用篇图形创意的应用1.平面设计中的麻用2.向三维领域的拓展写在后面

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>