

<<中国现代设计的诞生>>

图书基本信息

书名：<<中国现代设计的诞生>>

13位ISBN编号：9787801868022

10位ISBN编号：7801868021

出版时间：2008-4

出版时间：郭恩慈、苏珏 东方出版中心 (2008-04出版)

作者：郭恩慈，苏珏 著

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国现代设计的诞生>>

内容概要

中国自二十世纪八十年代改革开放以来，经济迅速发展，至今已一跃成为“世界工厂”。不过，为了进一步开拓内需和出口市场，大家都意识到中国工业必须从制造业（made in China）提升到品牌的创造（design in China），而设计业已成为现今中国经济持续发展的重要动力之一。然而，要发展具有中国特色与风格的设计，进而创造以中国为本的品牌，却仍在摸索阶段。

《中国现代设计的诞生》着力探讨中国现代设计诞生的背景及经过，包括中国人现代意识的抬头、民族工业的兴起、与世界接轨的现代主义的影响，包括中国现代设计工业的崛起等。此外，又从书籍设计、报刊广告、家庭电器（电风扇）、早期博览会及上海“摩登生活”等个案研究出发，并配以大量当年的图像资料及私人藏品，深入剖析中国现代设计的历程。其丰盛精微，发人之未见，相信对未来中国设计的发展，殊堪参照！

<<中国现代设计的诞生>>

作者简介

郭恩慈，香港理工大学设计学院用者为本设计实验室主任及副教授巴黎第三大学普遍及比较文学系博士、硕士、学士，香港中文大学哲学系学士。

苏钰，香港理工大学设计学院学士（理论及文化专业）现就读于香港中文大学哲学系硕士课程。

<<中国现代设计的诞生>>

书籍目录

第一部分 中国现代设计编年
第一阶段：1842-1895 中国人现代意识之展开
第二阶段：1896-1918 民营工商业迅速发展下设计工业的萌芽
第三阶段：1919-1926 设计师在追求科学与民主的时代抬头
第四阶段：1927-1936 与世界接轨、现代主义设计风格在中国
第五阶段：1937-1949 中国设计工业新方向
第二部分
中国现代设计个案研究
国难当前：《点石斋画报》图示之晚清的前现代世界观
从书籍设计看中国现代化的过程
中国近现代报刊广告设计表现形式
从家庭电器产品看中国现代工业设计
中国进入现代化生活之路（1851-1929）
从20世纪30年代上海电影布景设计看中国城市现代化生活
结论：中国现代设计学——从梁思成遗学出发
参考书目
后记

<<中国现代设计的诞生>>

章节摘录

中国现代设计的诞生 在鸦片战争之后，通商口岸开埠之初，国人见到洋货莫不叹为奇观、不知所措，因此只能以一些陈旧的词语去形容，例如把西方工业文明之制品形容成“神仙蓬莱骤降凡间的奇珍异品”。

渐渐地，国人把西洋器物安立在富人的玩物世界中，以中国传统道德文化来判定它们为“既奢侈又堕落”，广大民众应敬而远之。

但“世界潮流浩浩荡荡”，工业文明终于由远而近，和人们的日常生活融为一体。

中国要制造中国人使用的空间和器物，中国要重新创造中国人的视觉传讯文化，中国的现代设计也因而诞生。

20世纪初期，除了工业家在工业生产及商品推广倾销的营运角度大力发展设计外，在教育界的学者们也积极推行设计教育。

如前述，陈之佛是中国第一个研究“图案”学的学者，他于1917年编出了中国第一部图案教科书，特别着重于日常生活用品的现代化设计。

根据袁熙昞所言，陈之佛指出了中国近代美术工艺衰弱不堪，其最重要的原因乃在于因袭固守及只模仿以前的古董。

人们在日常生活中所需的物品，乃是合时宜、“适应于人生”的制品。

在袁熙昞的描述中，陈之佛及卢章耀等人都很明白旧有工艺品之师徒制生产方式，及现代化机制品以图案师、工程师及工人分工以机械生产方式之分别。

1932年，卢章耀于《工艺美术与社会》一文中，提出：“欲振兴工业，改良日用品，在抛弃手工采用机械之际，断不可缺少高等的图案师、工程师以及有技艺和美术概念的工人，只有三者的通力合作方能创造完美的用品，同时达到改良国粹图案的的。”

”这一段话，已说明了中国工艺美术界于当时已很清楚理解到传统工艺品的生产方式和现代化专业分工机械化生产方式之分别。

当时的人很清晰地将两个时代的物质生产方式分别开来，图案的设计并非传统的装饰或纹样的绘画，图案设计工作乃是现代工业生产过程中重要的一环，从事将物品的形状、模型、色彩勾画的专业人士被尊称为“图案师”，他们是在一个工业分工生产过程中担当专门的工作的。

从雷圭元对图案设计工作界定，正好阐明图案设计的现代性：

<<中国现代设计的诞生>>

编辑推荐

《中国现代设计的诞生》由东方出版中心出版。

<<中国现代设计的诞生>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>