

<<商业插图>>

图书基本信息

书名：<<商业插图>>

13位ISBN编号：9787801868510

10位ISBN编号：780186851X

出版时间：2008-7

出版时间：中国出版集团，东方出版中心

作者：余思慧

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业插图>>

内容概要

《“十一五”规划教材：商业插图》从三个方面对商业插图展开循序渐进的讲解与实训“理论篇”强调多看，理清商业插图基本理论及其基本思路，从商业插图的技术、文化与载体变量中提高领悟力和创造力，“方法篇”结合教学经验和创作过程中碰到的常见问题，从商业插图设计流程、广告商业插图实训、出版物商业插图实训、影视与游戏设定几个方面有针对性地对插图加以应用，并强化表现力和创意思维的培养，阐述力求深入浅出；“赏析篇”围绕各国插图特色讲解，使学生领会插图的发展趋势。

对当代商业插图创作者的中国文化内涵的渗透，创意思维与团队精神的培养、精神状态的树立、表现的丰富性、技能的实用性等方面的培养是《“十一五”规划教材：商业插图》编写的目的，希望能对教师和学生有所帮助。

建议作业依据选题作三方面拓展练习“我的心情”、“我的宝藏”、“我的创造”。

可将课上与课下有机结合，以发挥学生的主观能动性。

“我的心情”强调尽可能多画草稿，可对图稿的完整性不作要求，但要注重创意和内心感受，可利用彩铅绘制；“我的宝藏”强调课余资料的收集和整理，这在艺术设计中会发挥较大作用，“我的创造”不仅要求学生学在课堂，做在课堂，更要求在课余多动手，完成大量的练习作业，逐渐完成由“生”到“熟”再到“巧”的过渡，并以良好的心态享受学习的乐趣。

书籍目录

序言第一章 理论篇商业插图概述1. 商业插图的界定2. 商业插图的功能与基本要素商业插图的变量1. 从文化因素变量中提高领悟力2. 从载体因素变量中加强创造力3. 从技术因素变量中领会表现力第二章 方法篇商业插图的设计流程1. 明确定位2. 精心构思3. 创意实施4. 品牌提升广告商业插图实训1. 以构图巧妙体现插图主题2. 以风格灵活传达商品信息3. 以技巧强化视觉语言力度出版物商业插图实训1. 物象性商业插图表现2. 情节性商业插图表现3. 装饰性商业插图表现4. 图解性商业插图表现商业插图拓展：影视与游戏设定1. 形象的情感诉求2. 场景的独特视角3. 脚本的手段体现第三章 赏析篇现代商业插图1. 20世纪美国经典商业插图2. 21世纪法国时尚商业插图3. 日本商业插图与动漫4. 当代发展中的中国商业插图写在后面

<<商业插图>>

编辑推荐

设计理论 设计基础 专业设计

<<商业插图>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>