

<<中国当代节庆>>

图书基本信息

书名：<<中国当代节庆>>

13位ISBN编号：9787801871343

10位ISBN编号：7801871340

出版时间：2004-1-1

出版时间：新世界出版社

作者：周怡书,周强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国当代节庆>>

### 内容概要

这是目前我国第一部系统宣传介绍全国各地当代节庆的专门书籍。

该书以新的视角，专题介绍改革开放以来全国各地举办的新兴节庆。

其主要内容包括节庆历史、主题特色、文化活动、艺术交流、竞技赛事、山水风光、都市风情、民族风采、名人名胜、名优特产、经贸洽谈、专题论坛、展览演示、展演场馆、定期举办时间和地点等。

<<中国当代节庆>>

书籍目录

一 艺术二 体育三 衣食四 花卉五 生态六 风光七 文化八 科技九 民族十 民俗

## &lt;&lt;中国当代节庆&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

前言历史悠久幅员辽阔的中国，节日庆典源远流长，丰富多彩。

古代，各民族的祖先在长期的生存斗争和生活实践中，为了消除某种灾害，或为了庆祝某次胜利，寄托某种愿望，便以特殊的方式进行庆祝，各种名称的节日应运而生，创造了灿烂的古老节庆文化。

中国从古到今到底有多少个节日，至今尚无精确的统计。

据有关学者研究，中国五十五个少数民族的节日达1200多个，汉族也有众多的节日，这就构成了中华民族庞大的节日体系。

本书选编的中国当代节庆，主要是指二十世纪八十年代以来，我国内地定期举办的与古代那种纯属“消灾、娱神”性质截然不同的新兴节庆。

它们集文化、艺术、体育、旅游、经贸、科技于一身，成为地区间、国际间交流合作的平台，推动区域经济发展的催生剂。

这些节庆把传统精神和时代风采紧密结合，形成了“以节为媒、文化搭台、经贸唱戏”的新格调，展现了中国特色社会主义建设新的历史时期的崭新风貌。

节庆已成为人们学习的新课堂。

通过参与节庆活动，人们在领略大自然美好风光的过程中，以独特的方式，更直接更便捷地了解人文景观的历史背景和丰富内涵，激发热爱祖国极大热情。

节庆是文化艺术交流的好舞台。

崭新的时代，火热的生活，产生众多优秀的文化艺术工作者。

他们的优秀作品，可以凭借节庆活动的舞台飞快地与大众见面，各种风格、各种样式、各种流派在此百花齐放，切磋交流，互相促进，提升到更高的水准。

节庆为经贸合作构筑了一个新的平台。

节庆期间，企业家们在紧锣密鼓的经济贸易洽谈中，在激烈的交易竞争中，在深层次的专题论坛中，寻找到适合自己发展的合作伙伴，为探索新的经营和管理模式，为资本运付、人才战略、高技术领域诸多方面的长期合作，开辟了新的途径，构筑了良性互动的平台。

节庆也为各级干部提高组织领导才能创造良机。

节庆能否真正成为当地经济和礼会发展的助推器，关键是要策划好、组织好，领导好。

否则，就可能事倍功半，劳民伤财。

每个节庆活动需要多个部门的密切配合，众多工作人员的辛勤合作，环环相扣，紧密衔接。

热闹场面的背后，凝结着组织者领导者精心策划的心血。

用大笔写出大文章，以精心组织的节庆，赢得巨大的社会效益和经济回报，这是节庆活动领导者的愿望，在这种愿望的强劲驱动下，领导艺术水平才能小断提高，才能产生飞跃。

当代中国节庆，是自然风光，人文历史，文化艺术，休闲旅游、经济贸易紧密结合的载体。

如果按照严格意义去分类，是很难做到的，同一节庆，既可归到这，又可归到另一类。

在这里，从节庆名称、内涵大体相近的角度，我们在编排时把节庆分为十大类。

这样分类编排虽说不尽如意，但便于查阅，这是我们的初衷。

热爱旅游活动的海内外朋友，节庆文化的爱好者，各地各级机关干部，社会科学，文学，艺术，体育，教育工作者，社会团体和工商企业等社会各界的同志阅读本书，对了解新时期当代中国各地的新风貌，是有所裨益的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>