

<<让心灵深呼吸的小故事>>

图书基本信息

书名：<<让心灵深呼吸的小故事>>

13位ISBN编号：9787801877154

10位ISBN编号：7801877152

出版时间：2005-6

出版时间：新世界出版社

作者：孙洛丹

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<让心灵深呼吸的小故事>>

内容概要

一本好书，让你呼吸更自由。

有呼吸就有希望，我们不能拒绝呼吸，更不能拒绝希望。

能得到的感动是那么多，就像你所呼吸的新鲜空气一样充足。

打消你心灵的“口罩意识”，给自己内心一个自由的呼吸环境。

本书精选了感动人心的小故事，分类编排，令人读后深受启发。

每篇故事后都附有编者点评，提炼其寓意，给读者以心灵启示。

适合普通大众阅读。

这本书给你的不单单只有清新的空气，还有一个灿烂但并不耀眼的朝阳。

我们的内心，是完全由我们自己来构思、设计、建造。

我们学着阅读爱，与生机盎然的希望一起捉迷藏，与淡雅清新的理想一起微笑，与傲然挺立的勇气一

起谈心，与勤劳朴实的热忱一起吟唱，与耐力十足的专注一起赛跑，与穿梭游弋的理性一起戏水……

只有在这时，我们的心灵才是自由的、飞舞的、跳动的。

不同的故事，不同的感悟；不同的人生，不同的情感。

心灵与心灵的碰撞，唤起我们最真实的情感。

深呼吸去感受雪的清新吧！

在这一刻，我们只需要倾听发自内心的声音。

<<让心灵深呼吸的小故事>>

书籍目录

卷1 你是否真的了解爱 爱是生命中最好的养料 爱心不管在哪里开花，都会结出果实 爱创造奇迹 最无私的感情 陌生的爱 女儿的礼物盒 爱的震撼 爱与被爱哪一个更幸福 祝你感恩节快乐 试着打开那扇门卷2 记住自己的信念 信念的奇迹 永不放弃 心底的种子 影响我们的不是环境，也不是遭遇 可口可乐背后的故事 把自己推向绝境 画上去的叶子 回答 老师的秘密卷3 你最需要的就是——热忱 梦想不是放弃的 离你最近的是什么？

世界上最伟大的销售员 千万不要失去的东西 不要让昨天影响你的今天卷4 某个特定的欲望上的行为卷5 人生最有力的武器卷6 必须拥有的品行卷7 最容易的，也是最难的卷8 不可或缺的品质卷9 应该有的一种境界卷10 一首歌唱过的那样卷11 让世界温暖的内容卷12 内心深处的愿望卷13 必须保持的一种修养卷14 就生命而言

<<让心灵深呼吸的小故事>>

章节摘录

必须拥有的创造力 他是一位只有小学文化的青年，家住邵阳偏远山村，家境十分贫寒。为给身患喉癌的父亲治病，欠下十四万元的债，更使他陷入极度贫穷。

为还债，为摆脱贫穷，他走上了寿险推销的路。

开始，只在街上摆了一张咨询台，逢人便进行保险宣传，结果一天下来，没有一个客户。

接下来，上门拜访，结果七天下来，只赚到3.7元，还是好心的房东打发他的。

最后是疯狂地发送名片，结果名片被人丢在走道、垃圾桶甚至卫生间。

不断的拒绝和失败，他开始思考：为什么会丢弃我的名片？如果我的名片有特色，别人喜欢肯定不会丢掉了。

于是他精心设计名片：把名片过塑，在里面放上五角钱，作为别人给他打电话的话费。

这一招果然灵，在最初送出去的一百张名片中，他签下了三十三份保单。

成功的原因是，客户认为他很用心，这是一个靠得住的业务员。

从这以后，他就观察客户的喜好。

比如有人喜欢观音护身符，他就制作带观音护身符的名片；做生意的人喜欢财神护身符，他就制作带财神护身符的名片；上了年纪的P323人非常爱戴毛主席，他就把毛主席的诗词过塑在名片上。

这种特殊的名片让他很快成为一位受欢迎的优秀营销员。

在平时的营销工作中，他十分注意琢磨营销技巧、设计营销方案，并一一记下来。

2003年6月，他的专著《寿险营销黑马》由吉林科技出版社出版，并被指定为寿险营销员的特殊教材。

他成为目前中国大陆六千万推销员中唯一出版专著的在职高级主管。

创造性的想像力是个人成功的基本属性。

创新者总是以自己独特的思维，为世界增加新的财富。

他们“不是躲在别人的影子里，使自己的头脑成为别人思想的跑马场，而是让自己的思想到别人头脑中去散步”。

你不一定会成为爱迪生、莎士比亚或爱因斯坦，但你是人，你应该有捕捉信息的能力。

想像就是意像在心灵中的发展。

如果你每天能够在自己的心中建立良好的、健康的、成功的意像，你就会建立一个超群出众的自我形象。

<<让心灵深呼吸的小故事>>

编辑推荐

我们不能拒绝呼吸，更不能拒绝希望！

生活原本就很精彩，如果你肯踮一下脚尖，你会发现更精彩的风景，而它们都是因为你的感动才更精彩。

静静地拿起这本书，给自己的身体和心灵做一次深呼吸。

<<让心灵深呼吸的小故事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>