

<<59美分复制21亿美元>>

图书基本信息

书名：<<59美分复制21亿美元>>

13位ISBN编号：9787801884817

10位ISBN编号：7801884817

出版时间：2005-6

出版时间：现代

作者：科克·卡赞晋

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<59美分复制21亿美元>>

内容概要

随着全球经济一体化进程和科技进步，商业社会中的竞争将日趋激烈，谁掌握了更优秀的游戏方法，谁才能在竞争中获得主动。

本书正是把握了当今商业社会的脉搏，向读者集中介绍了美国一个著名品牌的成功秘诀。根据规模大小，脆奶油多纳圈公司远比不上我们熟知的美国一些有上百年历史的大企业，就在同行业中它也只能算是一个后起之辈。

从一个邻家小铺发展到今天拥有300多家连锁店，是更为重要的是拥有广阔发展潜力的企业也不过60年，脆奶油品牌已也当今那些人们只能望其项背的世界顶尖品牌一起成为21世纪最受关注的品牌之一。而且这种骄人成绩是在广告几乎没有什么投入的情况下取得的。

这对于今天中国的企业，特别是那些刚刚走上世界舞台，综合实力还不够雄厚，却要与世界企业巨头同台竞争的企业来说，更具现实意义。

对于企业经营者和渴望能够成为成功企业的经营者，本书为您提供了一个开拓视野的平台，相信您在阅读了本书之后，一定可以丰富自己的管理思想，反思自己的管理实践和激发自己的思维。

<<59美分复制21亿美元>>

作者简介

科克·卡赞晋（Kirk Kazanjian）：前电视新闻主持人和商业新闻记者，是众多商业和个人财务书籍的作者，作品包括《大师的价值投资》（Value Investing with the Masters）和《华尔街奇才》（Wizards of Wall Street）。

在此之前，他曾为几家顶尖投资公司担任研究和信息总监。

他曾出现在CNBC、CNN、福克斯新闻频道（Fox News Channel）和全国的其他众多广播电台和电视台上，他还定期成为主要新闻和商业出版物的主角。

<<59美分复制21亿美元>>

书籍目录

序言 1 译者序 1 脆奶油多纳圈公司的发展历程 1 第一章 美味的商业秀 1 第二章 吹毛求疵的合作 17 第三章 时间和资源的利用 33 第四章 品牌的扩张和保护 49 第五章 长远谨慎的成长 67 第六章 出色的游击商人 85 第七章 高标准的保持 107 第八章 科技力量的利用 123 第九章 对社会的回报 139 第十章 好员工的作用 151 第十一章 依赖于你的成功 167 第十二章 顾客的回归 183 脆奶油多纳圈公司历史大事记 199

<<59美分复制21亿美元>>

章节摘录

无论在拉斯维加斯、纽约还是阿拉巴马州的塔城(Tuscaloosa),当你迈入脆奶油多纳圈店的那一刻起,你就知道自己并不是在一家普普通通的多纳圈店里。

实际上,顾客常常喜欢将拜访脆奶油多纳圈店称为能以一个多纳圈价格获得的一次"迪斯尼"般的体验。

无论对于成年人还是儿童拜访脆奶油多纳圈店都是一件大事,他们有着同样的兴奋。

那么,是什么吸引着他们呢? 菲尔·埃韦里特(Phil Averit),是一位来自于北卡罗来纳州格林保罗的36岁的药剂师,脆奶油多纳圈公司热腾腾的糖衣多纳圈构成了他童年生活的一个特殊部分,并成为他的许多快乐、有趣记忆的来源。

这就是为什么在一个夏日炎炎的午后,埃韦里特决定带上他4岁的儿子佩顿(Peyton)到当地的脆奶油多纳圈店去的原因。

埃韦里特和佩顿蹦跳着进入汽车,沿着高速路驶去,他们期待着能够看到那个著名的能使他们胃口大开、眼睛愉悦起来的明亮的红色灯光。

他们所期盼的是一个竖立在脆奶油多纳圈店外的红色圆形氖气灯,上面书写着"现在供应热腾腾的多纳圈"。

只要新鲜的原味糖衣多纳圈正在被制作,这个灯就会亮起来。

这是一个你何时走进店内都能够尽情享受到一个热腾腾多纳圈的保证。

这些多纳圈是这么新鲜,它们会粘住你的手指,融解在你的口中。

P4

<<59美分复制21亿美元>>

媒体关注与评论

“你知道些什么?你完全没有机会开办另外一家脆奶油多纳圈店!但是,他们所学到的教训和他们用来建立自己一生中只有这一次成功的远见卓识都是有益、实用和强有力、任何企业都能从中受益的战略。

”——赛斯·高汀(Seth Godin) 《紫牛》(Purple Cow)一书作者 “我认为有把握这么说,每一家公司都想要知道脆奶油多纳圈公司甜美成功的秘密配方。

毕竟,它不做广告,是受社会敬重的一员,它一直保持疯狂的发展势头。

这是一家多么非凡的商业企业啊!毫无疑问,你应该关注脆奶油多纳圈公司做了些什么,特别是如果你想要在今天这个充满竞争的世界里成功。

”——序言作者迪克·克拉克(Dick Clark) 制片人、演员和脆奶油多纳圈公司的经销商 “脆奶油多纳圈公司的成功不仅仅是一种零售现象,这本书向你揭示了如何成就该公司幕后所发生的故事。

而且,它会教授你如何创造一个看起来一反行业传统文化的产品和将它变为一个使人着迷的品牌。

”——菲尔·伦帕特(Phil Lempert) 《购物者与今日》有关食品时尚一栏的作者 “振作起来

。你并不需要一个大型组织和巨大的广告预算去建立一个强有力的品牌。

这本书告诉我们脆奶油多纳圈公司是如何利用零星的钱做到这一点的。

”——艾·里斯(Ai Rise) 《广告的沉沦和公共关系的崛起》合作作者

<<59美分复制21亿美元>>

编辑推荐

从一个很小窗口传递给顾客第一个多纳圈后的60多年，脆奶油多纳圈已经成长为一个世界首要品牌和最受人尊敬的公司之一。

脆奶油多纳圈公司是如何建立起这样一个成功品牌和生意的，特别是它在广告上几乎没有什么投入的情况下?这个独特企业的未来如何?其他商业企业能够效仿它的哪些令人惊讶的成就吗?本书为你揭秘这家非凡企业的12个连锁经营秘诀。

<<59美分复制21亿美元>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>