

<<明星是怎样制造的>>

图书基本信息

书名：<<明星是怎样制造的>>

13位ISBN编号：9787801889744

10位ISBN编号：7801889746

出版时间：2008-8

出版时间：现代出版社

作者：张宣

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<明星是怎样制造的>>

### 前言

明星离我们很近，近在咫尺；明星离我们又很远，远在天边。

当明星，这是一个美丽的梦，梦想能否成真呢？

青年是多梦的时期。

不是吗？

稍有些演戏或唱歌特长的少男少女，谁不想当演员？

当了演员的谁不想当明星？

当了明星的，谁又不想大红大紫？

不然，何以北影、中戏招几十人的消息一出，蜂拥报名的竟达数千人！那么，有志者怎样才能实现自己的这一人生美梦呢？

作者从采访的中国20名著名的演艺经纪人和26名当红明星的演艺和经纪生涯中，窥探一二，看看怎样才能圆明星梦，换句话说，看看明星究竟是怎样制造出来的。

说句大实话，要想当演员和明星，多少得有点天赋。

表演这门艺术少不了这一点，这是从实践中总结出来的。

所以，从这个角度说，明星是爹妈“制造”出来的。

不过，这“明星”还不是“成品”，做个比方，就像是块含“金、银、铜、铁、锡”的矿石，得送工厂去冶炼。

我们说某人干某项工作行不行，常说“你是不是那块料”，那么，爹妈把你“制造”出来，是矿石，就是那块料；是石头，那就炼不成材了，就不是那块料了。

当歌星，没有一副好嗓子不行，嗓子是爹妈“制造”的。

女高音歌唱家王霞天生一副好嗓子，高中毕业就进了宣传队和延边文工团。

中央歌剧院到东北招演员，她脱颖而出被选中。

当影视演员，长相要有特点，这也是天生的，或帅，或靓，或奸，或蠢，或威猛，或柔弱，或凶狠，或善良等等，因为生活中的人各色各样都有，更主要的是要聪明，有表演才能。

著名影视演员宋佳在上戏学习时，演《骆驼祥子》里的虎妞和莫里哀《吝啬鬼》中的媒婆，大家认为演绝了。

她出演《蛙女》走红国际影坛，才20岁。

她能体会角色的心理，能充分地把角色的情感演绎出来。

至于当模特，别的不说，一米七以上的身高是最基本的条件。

那么，怎样识别自己有没有天赋呢？

一个人有没有唱歌或演戏的天赋，自己能感觉到一点。

比如，唱美声，有没有这样的嗓子，比较容易觉察，杨洪基和廖昌永的中音，凤毛麟角，业外人一听也会感到非同一般。

但流行音乐就不那么好判断，自我感觉良好，行家可能摇头；自己觉得不行，行家可能认为有潜力。

演戏有没有天赋，自我感觉的把握度会大一些。

由此看来，请行家把脉是必要的，行家的判断一般会比较准确些。

俗话说，是马是骡子拉出来遛遛。

参加各种比赛既是判断自己有没有天赋和本领的好办法，也是得到社会认可和崭露头角的一个途径。

钢琴王子孔祥东天资聪颖，5岁学琴，少年成名，17岁参加全国赛事就荣获全国钢琴比赛第一名。

当红青年歌唱家谭晶1994年在与400多考生的竞争中胜出，考入中国音乐学院，1995年至2000年，年年参加比赛，年年获奖，初露才华。

参赛是专家和社会对你的评判，对一个人的天赋和才能是个严峻的考验，也蕴含着显山露水的好机会。

一个人光有天赋还不行，还需勤奋，这就是说，爹妈给了你天赋，只是给了你成才的条件，能否当上演员和成为明星还得靠你自己的努力奋斗。

这是众所周知的成才之道。

## <<明星是怎样制造的>>

从这个角度说，明星是你自己“制造”出来的。

## <<明星是怎样制造的>>

### 内容概要

《明星是怎样制造的》作者近两年多来，历经曲折，深入地采访了20名中国著名的演艺经纪人，包括第一批跨入这个行业的资深大腕，以第一手资料描述了他们颠簸曲折的演艺经纪路和艰难的造星历程，记述了他们对这一新兴行业的看法，向人们揭示了他们造星的奥秘及行业规则和内幕，较全面地展示了演艺经纪业的状况。

作者同时还深入采访了26名当红的影视歌星及名模，他们现身说法生动地讲述了自己丰富多彩而又坎坷曲折的艺术生涯，讲述了成功踏上星途的奥秘，讲述了唱歌、演戏、走T台的艺术技巧和心得体会，讲述了他们成长的情感世界和心路历程。

众多明星还第一次详细地叙述了对经纪人的看法，以及经纪人和经纪公司对他们踏上成功之路的帮助和扶持，叙述了他们幕后鲜为人知的精彩故事。

这是国内第一本以第一手资料揭示制造明星内幕的书，准确描述了明星经纪的历史和现状，并对这一新兴行业的未来进行了展望。

因此，对于希望当演员、影视歌星和名模的读者，对于希望当演艺经纪人的读者，对于关心演艺和演艺经纪界的读者，这是一本形象生动、引人入胜的好书；也是培训艺人和演艺经纪人的极具可读性的辅导教材。

<<明星是怎样制造的>>

作者简介

张宣，男，浙江吴兴人，生于上海，毕业于华东师范大学中文系。  
长期从事文字工作。  
2002年起任《经纪人》杂志编辑部副主任、主任。  
写了大量关于明星和演艺经纪人的文字。

## <<明星是怎样制造的>>

### 书籍目录

写在前面本书三个第一01 制造明星的人江凌：山外青山陈纪新：登峰的奥秘金焱：造星人的梦陈淑芬：香港三巨星的铺路人走近苏越吴颂今：推出歌星一串红中国“保利”交响曲王晓京：花开十二女子赵爽：颠簸不平的演艺经纪路蔡心：明星背后的月亮武丹丹：一片丹心向艺人阿里郎之父：让歌手红起来“红樱束”：绚丽的节奏汪桂花：创造美丽的女人江虹：“秀”出一片天梦着自己的天空季声珊的故事02 明星现身说法 孙悦与经纪人的故事吴碧霞：中国夜莺翱翔之谜斯琴格日乐：摇滚天地间郭晓冬：他们是我的翅膀宋佳：岁月漂洗更佳人汤灿：吹来甜美的风保剑锋：她总是为艺人着想孙俪：扶我上马的恩师谭晶：追赶潮流的浪花王霞：美丽的歌唱女神刘小锋：公司是我家马伊俐：悲剧出大戏胡静：黎明般陈思思：湘女多情思亦深苗圃：泛青时节孙宁：他该与你艰危携手陈思成：我与公司共命运陈小艺：梅开几度郭金：遥望梦中的彼岸钢琴王孔祥东韦嘉：选择独木桥王思懿：叩问你有几多情顾莉雅：签约别有洞天施文斌：七色王子的希望之旅邹璐璐：世界名模之路演艺经纪业揭秘孙国庆纵论流行往事许晓峰：华纳和九洲亚华兴盛解密姚戈：中国模特业的困惑和未来为了九百九十九朵玫瑰后记

## <<明星是怎样制造的>>

### 章节摘录

汪桂花认为，模特和经纪人是相互依存，共同发展的，谁也离不开谁，就像鱼和水。优秀的经纪人要完成一个把“灰姑娘”打造成明星的过程，要能做到经纪人、模特、企业客户多赢。经纪公司和经纪人与模特之间应坦诚相待，携手共进。

在利益分配上应平等沟通。

双方认同一个天平比例，达成共识。

彼此之间达成默契，这样不仅有利于宣传和推广模特，还有利于模特更好地发展。

踏上T台。

展示第一代模特的迷人风韵汪桂花的模特生涯，曾经有过流光溢彩的年代，也有无法弥补的遗憾。

喜欢梦想的汪桂花从小就对美有着特别的喜爱与领悟。

小时候在离家不远的一家照相馆的橱窗里陈列着不少美照，她常常会在橱窗前注视那些美的形象，流连忘返，心想，什么时候，自己的照片也能摆进去，那该多好啊！

不料竟心想事成，高中毕业的时候，自己美丽的形象出现在京城五道口照相馆的橱窗里。

那个年代，电影演员是美的象征。

汪桂花羡慕电影演员，也曾梦想过当一名演员，从小时候起就收集过王晓棠、秦怡、白杨、王丹凤等很多电影演员的图片。

爱美之心是不可抵御的，对美的执著始终是她不变的追求。

20世纪80年代初，汪桂花曾在香山四王府小学任教。

但是她一直希望能够到待遇较好的国企里做工。

在一次纺织企业的招聘中，她把握住了机会幸运地从众多应聘者中脱颖而出。

正是这次机会改变了她的命运，1983年底的一天，汪桂花从同事那里听说纺织局准备组建一个模特表演队，模特虽非电影演员，但也是参加演出的。

此刻，埋在心底的演员梦浮上了她的心头。

经历了一些曲折后，汪桂花跨进了北京市纺织局服装产品开发室表演队，队员们都是从各个纺织厂抽调上来的，队长是张舰。

敏慧聪颖的汪桂花废寝忘食地苦练技艺，掌握了时装表演的要领，在排练场地走得娴熟而轻巧。

## <<明星是怎样制造的>>

### 后记

年轻的时候就喜欢看电影，听歌曲，上海电影院里挂着的22位著名演员的照片，给我留下深刻的印象。

一年又一年，《大众电影》刊登的明星图片飞到了我的相册里。

外国民歌200首伴我度过了大学生活。

记得在文艺荒芜的年代，曾拿着小板凳挤在露天广场全神贯注地看《创业》和《海霞》。

改革开放了，听到了旋律美妙的《乡恋》、《军港之夜》，从卡带里传来了邓丽君令人陶醉的歌声，从电视里看到了《渴望》、《编辑部的故事》……斗转星移，而今文艺的园地里早已百花齐放、姹紫嫣红、春色满园。

大约是缘分，没想到，几十年后我会在影视歌坛采访明星和经纪人，用文字向读者介绍他们的艺术和经纪生涯。

两年多时间的采访报道，稿子汇集起来已有46篇，其内容似乎已勾勒出了中国演艺经纪从产生到发展的轮廓，描画出了一个个明星演员和演艺经纪人的艺术和经纪生涯。

于是就不揣浅陋，付之出版，以供想当演员、成明星或做演艺经纪人的有志者参考。

由于艺人和经纪人及经纪公司之间的合作关系是变化着的，有些到期就解约了，又重新签约组合，本书不再一一说明，敬请读者谅解。

明星和经纪人都很忙，尤其影视演员在各地拍戏，一部接着一部，采访他们也不是太容易。

感谢好友乔智热情帮助联系，付出了许多辛苦。

也感谢明星和经纪人对采访给予的支持。

本书各篇除个别的外，均已在《经纪人》杂志刊登过。

在此，特感谢《经纪人》杂志社社长兼总编王渐为我提供了发表拙作的宽阔平台。

祝愿中国的演艺和演艺经纪业健康发展，祝愿明星和经纪人明天会更好！

## <<明星是怎样制造的>>

### 媒体关注与评论

诚信是演艺经纪人之本。

品牌实质是一种商业承诺。

这本书讲述的演艺经纪人打造明星的真实生动的故事，令人感动，值得一读。

——正大国际音乐制作中心、中国国际文化艺术公司总经理、首都十大诚信经纪人江凌经纪人对歌手非常重要。

歌手需要经纪人。

经纪人也需要歌手。

他们之间就像鱼和水，谁也少不了谁。

但艺人自己的能力是有限的。

看了这本书，你就会明白，艺人的路应该怎么走。

——著名歌后孙悦能采访到这么多当红明星和大腕经纪人，不容易！

读完这本书，或许会解开你的困惑：演员和明星走红，靠天赋、靠运气和机遇，还是靠经纪人的包装？

——北京天中文化发展有限公司总经理金炎不少少男少女想当演员。

当了演员又都希望有朝一日成为明星。

但未必知道在通往理想彼岸的路上，演员和明星是怎样地在执着追求、不懈努力、艰苦奋斗；对于不少演员和明星来说，还离不开经纪公司团队的帮助和扶持。

这本书记述的近30位明星艰苦曲折的成长之路，不能使你梦想成真，却能使你悟出许多道理。

——著名摇滚歌后斯琴格日乐

## <<明星是怎样制造的>>

### 编辑推荐

《明星是怎样制造的》由现代出版社出版。

<<明星是怎样制造的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>