

<<中国商业理论前沿 >>

图书基本信息

书名：<<中国商业理论前沿 >>

13位ISBN编号：9787801900524

10位ISBN编号：7801900529

出版时间：2003-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：郭冬乐,宋则,荆林波

页数：429

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书由19个专题构成，汇集了来自全国各地流通专家的最新研究成果，它不仅探讨了流通创新、流通结构、商业规模、商贸业发展战略、信用体系等宏观问题，而且研究了信息技术、分销通路、企业竞争与合作、购物中心、品牌战略、商业街设计等微观问题。

注重理论研究与实证分析相结合，强化国内外横向对比研究，提出了大量的对策建议，是一部理论与实践、历史与现实、对策与前瞻相结合的学术专著。

作者简介

郭冬乐，1939年11月出生于江西省吉安县。
1961年武汉大学毕业后，先后在中国社会科学院经济研究所和中国社会科学院财贸经济研究所工作。
1979年7月-1982年1月在罗马尼亚布加勒斯特经济学院做访问学者。
曾任财贸所研究室副主任、主任、副所长。
现为中国社会科学院财贸所研究员、博士生导师，中国商业经济学会、中国市场学会副会长。
长期从事商业经济、市场流通和消费的理论研究。

书籍目录

第一章 新世纪新主题：流通现代化——促进流通创新提高流通效能政策研究第二章 中国流通产业组织结构优化与政策选择第三章 商业的适度规模结构与适度市场壁垒第四章 贸易自由化初始条件下中国商业的战略取向第五章 WTO与中国物流产业的发展第六章 分销通路问题研究第七章 中国批发组织的演进与创新第八章 规范发展中的中国期货市场——2000--2002年中国期货市场的理论与实践第九章 传统期货交易所的公司制改造第十章 21世纪流通再造与技术创新——利用信息技术改造中国传统零售企业第十一章 流通企业核心竞争力问题研究第十二章 企业营销战略新模式——合作竞争第十三章 品牌理论研究现状与最新进展第十四章 购物中心研究第十五章 商业街研究第十六章 步行商业街的实证研究——大连市天津街现状分析及规划设想第十七章 改善公共消费品供给与培育消费需求第十八章 转轨时期中国城镇居民消费行为的实证研究第十九章 借鉴美国信用制度建设的经验。

加快建立中国信用体系后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>