

<<从口红到笔记本电脑>>

图书基本信息

书名：<<从口红到笔记本电脑>>

13位ISBN编号：9787801901507

10位ISBN编号：7801901509

出版时间：2004-11

出版时间：第1版 (2004年11月1日)

作者：莫尼可·R.西格尔

页数：211

字数：97000

译者：吴彤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从口红到笔记本电脑>>

内容概要

涉及职业女性关注的敏感话题，激励今日女性走向独立与自主，指导白领女性登上并坐稳领导位子。

故事缘起于一封电子邮件：露特祝贺她的外甥女在电视访谈节目中有出色的表现，只是——灰色不适合她，以后应该考虑穿其他颜色的衣服。

接下来便是在经验丰富的女校长露特(61岁)与或功的商业女性约瑟芬(40岁)及其女儿多米妮可(18岁)之间展开的有趣而且坦率的思想交流。

女性如何不受自己臆想的束缚，如何发挥自己的优势，怎样处理家庭与事业的关系，怎样做好领导者……本书会给你带来许多意想不到的启发。

本书是一部引导和激励今天的女性向独立自主方向发展的作品，是指导现代白领女性如何坐上和做好领导位子的必读手册。

涉及了与职业女性有关的一切东西：金钱、事业、爱情、时尚、政治等，并指导女性们要幽默、独立和自信，并发展自己的优势。

<<从口红到笔记本电脑>>

作者简介

莫尼可·R.西格尔，哲学博士。

作为女作家、经济评论家和时事评论员，她在大量的社会活动和电视及广播节目中发表了许多具有创新意义的见解，其主题涵盖了诸如管理、领导能力、20世纪的工作、大型企业合并以及改革的众多方面。

拥有自己的公司——MRS心智苏醒策略有限公司，

<<从口红到笔记本电脑>>

书籍目录

前言	进入问题所在	从口红到笔记本电脑!焦点转换七要素	第一点	从停滞于障碍到发	
发现机会、制造空间		第二点	从寻找弱点到经营自身的优势	第三点	从错误的谦虚到
“High profile”		第四点	从冲动反应到战略性前进	第五点	从烤制小面包到努力摘
取星星	第六点	从注重外表到注重观察	第七点	从雇员到终生的企业家	回
溯故事中的道德观	通往解决之途	参考文献	致谢		

<<从口红到笔记本电脑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>