

<<企业管理新论>>

图书基本信息

书名：<<企业管理新论>>

13位ISBN编号：9787801902689

10位ISBN编号：7801902688

出版时间：2004-10

出版时间：社会科学文献出版社

作者：(美国)O.C.费瑞尔等著、李睿译

译者：李睿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理新论>>

内容概要

本书从“怎样去做”(HowPlay)的角度全面阐述了企业管理的各种知识,内容丰富、涵盖面广、实用性强。

书中运用大量真实案例描述了企业的方方面面,不仅介绍了企业经营中存在的一般性问题,而且涉及一些极易被忽视的问题。

本书分为6个部分。

第一部分介绍了商业和经济现状,讨化了法律、法规、社会责任、道德和全球商业活动等问题。

第二部分的主题是商业组织的形式以及小企业和创业者。

第三部分探讨管理原则、组织结构、团队合作、交流、生产和经营管理。

第四部分侧重于人际关系和人力资源管理。

第五部分研究以客户为导向的营销。

第六部分讨论财务管理。

另外,本书的附录提供了商业计划书和个人职业计划书的提纲。

<<企业管理新论>>

书籍目录

第一部分 商业——变化的世界

第一章 商业和经济

第二章 法律法规环境

第三章 商业道德和社会责任

第四章 跨国商业活动

网络世界

因特网简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>