

<<竞争秩序与竞争政策>>

图书基本信息

书名：<<竞争秩序与竞争政策>>

13位ISBN编号：9787801907271

10位ISBN编号：7801907272

出版时间：2005-9

出版时间：社会科学文献出版社

作者：金碚

页数：503

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<竞争秩序与竞争政策>>

### 内容概要

市场竞争秩序与竞争政策是影响一国产业竞争力和企业竞争力的关键要素。随着我国加入WTO，我国与其他国家关于市场竞争秩序的争论越来越多。由中国社会科学院工业经济研究所金碚研究员主持的“全球化背景下我国市场竞争秩序的形成与建设策略”课题，对国内外市场竞争秩序理论进行了系统而全面的梳理，《竞争秩序与竞争政策》一书就是课题组的研究成果之一。

该书就市场竞争中的定价机制、信息揭示利益相关者、环境保护、越轨行为、市场运行的微观组织结构、政府管制的边界和国际竞争政策的接轨等关系市场竞争秩序的重大问题进行了深入讨论，对于我国市场竞争秩序建设、解决我国产业竞争力和企业竞争力提升的根本问题意义深远。

## &lt;&lt;竞争秩序与竞争政策&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 绪论	第一章 市场竞争的规则与秩序	第一节 市场经济的竞争秩序	第二节 竞争规则的 性质和形态	第三节 政府在竞争秩序中的作用	第四节 政府行为的显规则前提
第五节 竞争秩序和竞争政策的国际接轨	第二篇 价格机制	第二章 价格的作用与价格决定机制	第一节 自由定价与价格机制的实现	第二节 完全竞争与理想状态的市场秩序	第三节 完全垄断与市场秩序的扭曲
第三章 价格歧视	第一节 价格歧视的形成和形式	第二节 价格歧视对市场秩序的影响及政府管制	第四章 定价与厂商间的策略性行为	第一节 非合作策略性定价行为	第二节 合作策略性定价行为
第三节 厂商策略性行为与市场秩序	第三篇 信息揭示	第五章 市场中的不对称信息	第一节 信息的内涵	第二节 不对称信息理论的简要回顾	第三节 中国市场中不对称信息的实证描述
第六章 信息披露与政府管制	第一节 信息不对称下的政府管制	第二节 产品信息的披露与政府管制	第三节 上市公司信息披露与政府管制	第七章 中国企业信用制度建设	第一节 市场经济中的企业信用
第二节 中国企业信用的实证描述	第三节 企业信用制度的建立	第四篇 利益相关者	第八章 利益相关者管理	第一节 利益相关者理论	第二节 企业与利益相关者之间的关系
第三节 管理企业与利益相关者的关系	第九章 劳动者权益	第一节 从利益相关者角度看劳动者的权益	第二节 雇员应该享有哪些权益	第三节 劳动者权益的侵害	第四节 有效维护劳动者的权益
第十章 大股东的侵权行为	第一节 大股东控制的普遍性	第二节 大股东侵害小股东权益的现象	第三节 对大股东控制现象的分析	第四节 解决大股东侵害小股东权益的办法	第五篇 资源与环境
第十一章 经济 - 环境系统与可持续发展	第一节 经济发展和自然环境	第二节 追求可持续发展	第三节 实现可持续发展的道路	第十二章 自然资源配置与环境污染控制	第一节 自然资源的有效配置
第二节 环境污染控制	第三节 市场机制在污染物配置中的效率	第十三章 市场效率与环境政策	第一节 市场失灵与资源环境问题	第二节 促进环境保护的环境政策	第六篇 网络效应
第十四章 网络效应概念的界定	第一节 网络效应的定义与分类	第二节 网络效应的源泉与性质	第三节 外部性、网络外部性与网络效应	第四节 对网络效应现象的几种常见误解	第十五章 网络效应导致的市场均衡特征
第一节 网络效应与产品的效用函数及需求曲线	第二节 网络效应对市场均衡结构的影响	第三节 网络效应对市场均衡价格的影响	第四节 “赢家通吃”的假设前提	第十六章 网络效应与技术创新	第一节 用户基础模型
第二节 采用报酬递增模型	第三节 技术创导者关系模型	第四节 网络效应条件下的技术创新	第七篇 越轨行为	第十七章 越轨与市场竞争秩序	第一节 市场竞争的规则
第二节 越轨行为的界定	第三节 市场机制与越轨行为	第十八章 限制竞争行为	第一节 市场支配地位	第二节 市场势力的滥用	第三节 联合限制竞争行为
第十九章 不正当竞争	第一节 混同行为、误导行为与诋毁行为	第二节 商业贿赂	第三节 侵犯商业秘密及不当利用他人成果	第八篇 微观组织	第二十章 企业的行为与制度
第一节 组织的目标和类型	第二节 现代公司的起源与发展	第三节 公司制企业的特征	第四节 经理行为与公司目标	第二十一章 国有企业	第一节 国有企业的性质与法律地位
第二节 国有企业的目标	第三节 国有企业的整体规模和产业定位	第二十二章 非营利组织	第一节 非营利组织的性质与特征	第二节 非营利组织的经济学分析	第三节 中国非营利组织的现状
第九篇 政府作用	第二十三章 公共利益和私人利益	第一节 公共利益理论的相关评述	第二节 政府代表谁的利益	第三节 政府实施干预的方式	第二十四章 市场整合与地方政府竞争
第一节 市场分割与地方保护的概念	第二节 发生市场分割与地方保护的原因	第三节 市场整合中存在的问题	第四节 消除市场分割和地方保护的思路	第二十五章 政府管制的利益偏向	第一节 与管制过程相关的利益集团
第二节 管制的利益集团理论	第三节 官僚行为和寻租	第二十六章 政府失灵与政府作用边界	第一节 政府失灵现象	第二节 有限承诺和有限政府	第三节 政府与市场关系的整合
第十篇 竞争政策的国际协调	第二十七章 美国、欧盟、日本、韩国的竞争政策	第一节 美国的竞争政策	第二节 欧盟的竞争政策	第三节 日本的竞争政策	

<<竞争秩序与竞争政策>>

第四节 竞争政策的冲突与协调 第二十八章 WTO框架下竞争政策的多边协调 第一节  
WTO竞争政策的基本框架与内容 第二节 WTO一些成员关于竞争政策的立场 第三节  
公共部门与竞争政策 第二十九章 经济发展与中国竞争政策的取向 第一节 竞争政策与经济  
发展 第二节 各国常发生的主要反竞争行为 第三节 竞争政策的发展趋势和改革方向 后记

<<竞争秩序与竞争政策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>