

<<中国商品市场竞争力报告No.1>>

图书基本信息

书名：<<中国商品市场竞争力报告No.1>>

13位ISBN编号：9787801908223

10位ISBN编号：7801908228

出版时间：2005-11

出版时间：社会科学文献

作者：商品市场竞争力报告课题组

页数：607

字数：643000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国商品市场竞争力报告No.1>>

### 内容概要

本书是我国第一本对商品市场竞争力进行全面论述与分析的专著，汇聚了课题组研究人员与各相关市场管理者对我国商品市场的深刻认识与理性思考，提出了一个商品市场竞争力的模型，对我国商品市场进行了评估，通过67个案例的分析，全面地剖析了这些商品市场竞争力形成与提升的过程。较好地介绍了我国商品市场目前的发展状况，客观地预测了我国商品市场未来的发展趋势。

<<中国商品市场竞争力报告No.1>>

书籍目录

序言	第一部分 中国商品市场竞争力总报告	一 关于竞争力研究的理论回溯	二 商品市场竞争力及其评价体系	三 关于中国商品交易市场竞争力50强的筛选	四 创办商品市场的成功经验	五 中国商品市场发展的未来趋势	六 目前中国商品市场发展中的问题及其政策建议
第二部分 中国商品市场案例分析	案例1 国际化中国小商品城	案例2 “布吉模式”深圳布吉农产品中心批发市场	案例3 整合提升中国轻纺城	案例4 打造轻纺中心 西樵轻纺城	案例5 集散中心 新华集贸和南三条市场	案例6 科技服务 山东寿光蔬菜批发市场	案例7 创新求发展 沈阳五爱小商品批发市场
案例8 多元化经营 中国日用品商城	案例9 体制单列 常熟招商城	案例10 服务中低收入阶层 重庆朝天门市场	案例11 分销环节的主导者 成都荷花池市场	案例12 曲线发展 汉正街二次创业	案例13 坚持地区特色发展 江西洪城大市场	案例14 地产商业结合 安庆光彩大市场	案例15 “大胡同模式”天津大胡同市场
案例16 多方集资联合建设 临沂批发城	案例17 薄型织物基地 中国东方丝绸市场	案例18 市场与城镇相互推动 西柳服装市场	案例19 升级换代 四季青服装常青	案例20 本地化经营 宁波轻纺城	案例21 诚信兴市 中国皮革城	案例22 产业陷阱 织里童装市场	案例23 领带之都 中国领带城
案例24 B to B模式 中国茧丝绸交易市场	案例25 快速扩张 北京锦绣大地农副产品批发市场	案例26 期货现货相结合 中国郑州粮食批发市场	案例27 产业关联发展 舟山国际水产城	案例28 信息化建设的先锋 凌家塘市场	案例29 完整的产业链 安国东方药城	案例30 药业经济产业化 中国(亳州)中药材交易中心	案例31 追求卓越 义乌农贸城
案例32 轴心化发展 广西食糖批发市场	案例33 华强电子世界与赛格电子市场	案例34 业态之争 海龙电子城	案例35 电子双雄 华强电子世界与赛格电子市场	案例36 “亚渠道”模式 颐高连锁	案例37 规范化管理 上海宝山钢材交易市场	案例38 地区集聚 浙江汽配城	.....第
第三部分 理论研究与国际比较	一 关于商品市场研究述评	二 关于专业市场研究述评	三 国际比较：法国批发业的发展	四 国际比较：日本批发业的发展	五 中国工业消费品批发体制的一般性分析		

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>