

<<中国产业地图>>

图书基本信息

书名：<<中国产业地图>>

13位ISBN编号：9787801908247

10位ISBN编号：7801908244

出版时间：2005-12

出版单位：社会科学文献出版社

作者：中国产业地图编委会，中国经济景气监测中心 编

页数：145

字数：264000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

全书共分为3个部分：第一部分为中国汽车产业解读，对2004年世界汽车产业格局进行了透视，并对中国汽车产业环境进行了SWOT分析；第二部分则对汽车产业进行市场细分，着重描述了2004年中国轿车、客车、货车以及零部件产业的竞争格局，内容涵盖了市场特点与企业布局；第三部分描述了中国主要城市汽车产业的发展概况，城市的选取则综合考虑了中国五大汽车集团及生产企业的地理分布等要素。

书籍目录

第一篇 中国汽车产业解读 第一章 世界汽车产业格局 第二章 中国汽车产业的SWOT分析 第一节 中国汽车产业的优势 第二节 中国汽车产业的劣势 第三节 中国汽车产业的机会与挑战 专题 世界主要汽车消费市场概览 第一节 2004年美国汽车产业概览 第二节 2004年西欧汽车产业概览 第三节 2004年亚洲汽车产业概览 第四节 2004年韩国汽车产业概览 第二篇 中国汽车产业竞争格局 第三章 2004年中国汽车产业竞争格局 第一节 2004年中国汽车市场概览 第二节 中国五大汽车集团布局 专题 跨国公司在中国的战略布局 第四章 2004年中国轿车产业竞争格局 第一节 2004年中国轿车产业概览 第二节 中国轿车生产企业布局 第三节 中国MPV与SUV生产企业布局 第五章 2004年中国客车产业竞争格局 第一节 2004年中国客车产业概览 第二节 中国客车生产企业布局 第六章 2004年中国货车产业竞争格局 第一节 2004年中国货车产业概览 第二节 中国货车生产企业布局 专题二 中国部分特种汽车制造企业 第七章 2004年中国汽车零部件产业竞争格局 第一节 2004年中国发动机产业竞争格局 第二节 2004年中国轮胎产业竞争格局 第三节 中国其他零部件生产企业布局 专题三 世界主要零部件企业在中国的战略布局 第三篇 中国主要城市汽车产业概览 第八章 上海市汽车产业概览 第九章 北京市汽车产业概览 第十章 天津市汽车产业概览 第十一章 广州市汽车产业概览 第十二章 长春市汽车产业概览 第十三章 武汉市汽车产业概览 第十四章 重庆市汽车产业概览 附录一 新中国汽车工业发展简史 附录二 2004年中国汽车产业大事记 附录三 2004年中国二手车市场概览 附录四 2004年中国颁布的汽车产业政策 附录五 2004年《汽车产业发展政策》四大热点 附录六 2004年中国汽车电子产业竞争格局 附录七 2004年中国汽车分类标准企业名录索引 资料来源网址索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>