

<<中国企业竞争力报告No.3>>

图书基本信息

书名：<<中国企业竞争力报告No.3>>

13位ISBN编号：9787801908391

10位ISBN编号：7801908392

出版时间：2005-11

出版时间：社会科学文献出版社

作者：金碚

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业竞争力报告No.3>>

内容概要

“中国经营报企业竞争力监测体系”是以中国社会科学院工业经济所的研究成果为理论基础所开发的一个应用项目，该项目通过对1000多个上市企业竞争力的监测，发现中国企业竞争力的现状和变化趋势，以及同企业竞争力相关的重要现象和问题，从而帮助企业提升竞争力。

该项目的首期成果已于2003年发表，2004年也发布了监测结果，本书是在2005年监测的基础上对中国企业竞争力问题进行的新的理论与实证研究。

2005年度的报告不仅从总体和各行业的角度分析了中国企业竞争力的一般概况，而且在数据分析的基础之上进行了一些专题研究，例如上市公司与非上市公司的企业竞争力的比较、上市公司主营业务转移及其同竞争力的关系、CBCM竞争力体系与国外EVA（经济增加值）指标的比较等，从而使企业竞争力的年度分析更具有理论价值和现实意义。

<<中国企业竞争力报告No.3>>

书籍目录

第一篇 总论 第一章 企业竞争力监测的理论与方法 第二章 上市公司的竞争力地位 第三章 五强格局未变京沪区域竞争力优势明显 ——上市公司竞争力总体分析与区域比较 第二篇 关注行业 第四章 食品安全挑战酿酒食品企业竞争力 第五章 内外兼修提升纺织服装企业竞争力 第六章 优化布局决定能源电力企业竞争力 第七章 品牌诚信考证房地产企业竞争力 第八章 体系完善制约金融企业竞争力 第九章 应势而动再造旅游企业竞争力 第三篇 专题报告 第十章 EVA与企业竞争力 第十一章 企业主营业务转型和企业竞争力 第十二章 “新国企”竞争力分析报告 第十三章 企业社会责任公众调查初步报告 第四篇 附录 附录一 2005年CBCM人气指数调查及处理方法 附录二 2005年CBCM竞争力监测数据 附录三 企业社会责任调查中被公众提名较多企业名单 参考文献

编辑推荐

盘点年度前沿资讯，预测时代变幻风云；权威机构·品牌图书·每年新版！

皮书系列图书是社会科学文献出版社近几年推出的大型系列图书，它们由一系列经济、社会发展权威研究报告组成，对每一年度中经济、社会各个领域的现状和发展态势进行分析和预测。

2005年，社会科学文献出版社推出近30种皮书，按颜色分，主要有蓝皮书、绿皮书、黄皮书等。内容涉及经济、社会、文化、法律、金融、农村发展、国际形势等多个领域，旅游、房地产、医疗卫生等多个产业以及北京、深圳、广州、西北、东北、长三角等多个区域。

该系列图书的作者以中国社会科学院的专家为主，均为国内一流研究机构的一流专家，他们的看法和观点体现和反映了对中国与世界的现实和未来最高水平的理解和认识，具有不容置疑的权威性。

同时，每一本皮书均附有一张数据库光盘（SSDB），该光盘既是电子书，又是数据库，具有电子浏览、快速检索、相关资讯链接、新旧资讯智能累加等功能，阅读与检索更为方便快捷。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>