

<<深圳企业应对国外反倾销案例精选>>

图书基本信息

书名：<<深圳企业应对国外反倾销案例精选>>

13位ISBN编号：9787801908636

10位ISBN编号：7801908635

出版时间：2005-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：深圳市世界贸易组织事务中心

页数：305

字数：171000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<深圳企业应对国外反倾销案例精选>>

内容概要

本书是由长期从事代理中国企业应诉国外反倾销的国内知名律师编写的案例分析。全书从律师的专业视角对近年来全国企业遭遇的典型反倾销案件进行了深入剖析，介绍了当前美国、欧盟、加拿大等主要贸易伙伴的反倾销法律规则和操作程序，提出了应对国外反倾销的主要技巧和方法，是我国企业应对国外反倾销不可多得的参考书。

书籍目录

序言 第一章 国外反倾销法律综述 第一节 美国反倾销法律综述 第二节 欧盟反倾销法律综述 第三节 加拿大反倾销法律综述 第二章 美国对华汽车挡风玻璃反倾销案 第一节 案情介绍 第二节 本案焦点 第三节 案例点评 第三章 美国对华聚乙烯零售购物袋反倾销案 第一节 案情简介 第二节 裁决要点 第三节 案例点评 第四章 美国对华彩电反倾销案 第一节 案件基本情况 第二节 本案争议的焦点问题 第三节 关于本案的几点思考 第五章 美国对华木制卧室家具反倾销案 第一节 案情简介 第二节 裁决要点 第三节 案例点评 第六章 欧盟对华彩电反倾销案 第七章 欧盟对中国集成电子荧光节能灯反倾销案 第一节 案情梗概 第二节 案件初裁 第三节 案件终裁 第四节 案例点评 第八章 加拿大对华汽车挡风玻璃反倾销案 第一节 案情介绍 第二节 本案焦点 第三节 案例点评 深圳市世贸组织事务中心简介

媒体关注与评论

应对反倾销的最佳方法是远离反倾销。

企业要健全财务制度，规范出口价格定价行为，调控出口规模，把握市场信息，尽可能避免陷入反倾销的“漩涡”。

反倾销“之祸”一旦降临，积极应对是上策。

企业必须明白：应诉不一定都能成功，但不应诉绝对是死路一条。

应对反倾销，律师很重要。

企业选择应诉律师团队的主要考虑因素：代理反倾销案件的经验和以往取得的业绩；对涉案产品的了解程度；代理费用的高低；与美国政府反倾销调查机构的关系：是否了解中国国情等。

编辑推荐

律师建言：应对反倾销的最佳方法是远离反倾销。

企业要健全财务制度，规范出口价格定价行为，调控出口规模，把握市场信息，尽可能避免陷入反倾销的“漩涡”。

反倾销“之祸”一旦降临，积极应对是上策。

企业必须明白：应诉不一定都能成功，但不应诉绝对是死路一条。

应对反倾销，律师很重要。

企业选择应诉律师团队的主要考虑因素：代理反倾销案件的经验和以往取得的业绩；对涉案产品的了解程度；代理费用的高低；与美国政府反倾销调查机构的关系：是否了解中国国情等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>