

<<餐饮也是媒体>>

图书基本信息

书名：<<餐饮也是媒体>>

13位ISBN编号：9787801908902

10位ISBN编号：7801908902

出版时间：2006-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：奥斯卡·马奇西奥

页数：231

译者：肖天佑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<餐饮也是媒体>>

内容概要

这本书是意大利一些社会学家与餐饮、娱乐业经营管理专家的一部论文集。本书聚集于意大利餐饮业，并由餐饮业延伸到整个休闲娱乐产业，进行了相当专业精到的社会学、文化学和管理学等方面的分析和研究，可以算作是餐饮社会学、餐饮文化和餐饮管理学方面的专著。

<<餐饮也是媒体>>

作者简介

奥斯卡·马奇西奥，1950年出生于意大利热那亚，1974年毕业于热那亚大学哲学系。他一向勤于笔耕，撰写和出版了许多富有思想内涵的著作，其中包括《城市与工作》、《规划与挑战》、《将通畅性视为一种产品》、《车网》、《市场的法律设计——聚焦中国》、《中国经济形态》等。

<<餐饮也是媒体>>

书籍目录

序前言第一部分 餐饮如同媒体 1 乔治·劳埃德及店铺的社会交往性 2 城市的变迁、休闲活动及新的娱乐形式 3 娱乐领域里的场所、设施和激情 4 餐饮与经理：奇怪的结合？
第二部分 不同于麦当劳的意大利餐饮理念 1 杜鲁门与麦当劳：消费与政党 2 质量是医治餐饮业的秘方 3 聚餐的地方 4 味觉世界，意大利的网络 5 饮食多样化与健康 第三部分 意大利餐饮合作社会集团：设计并推选食品多样化的工业企业 1 混合艺术来自多样性混合 2 餐馆管理：质量与成本 3 餐馆与消费者保护 4 餐饮业的金融与创新 5 饮食与交际 6 食品与技术 7 建筑与饮食场所 8 从生食到熟食：一切都能煮着吃

<<餐饮也是媒体>>

章节摘录

书摘资本的力量及其双重性，在于它那不可遏制的世俗精神。这种精神今天甚至直接涉及到生物起源学的领域。

吸收归纳是一种机制，饮食在这一机制中既涉及到食物也涉及到吃食物的人，而食物以往的象征性却不包含在内，因为资本为了自身的生存只需要活的食物，有生命的食物。与封建主义不同，资本只吸收这些牺牲品的养分，而不摧毁它们，也不消灭它们，否则它自身就不能生存。

烹饪的历史恰好体现了知识产生与发展的过程，体现了知识全面滋养词语的过程。正是在这种变革之中，知识和烹饪以资本为载体一直发展到我们今天。

在饮食发展的历史过程中，在饮食作为向躯体和头脑提供营养的历史进程中，在词汇不断丰富过程中，1687~1688年间出现了一位有趣的人物，即爱德华·劳埃德，当时他刚刚在伦敦的塔街开了一家咖啡店。

劳埃德咖啡店开业后生意兴隆，后来搬迁到伦巴第街，在那里继续经营了几十年。

这家咖啡店很快在伦敦开设了许多分店，并成为与航海打交道的人聚集的地方。人们在那里喝着咖啡并交流航海见闻及对租船和租金的看法。

咖啡店变成了市场的黏合剂，变成了社交场所。

久而久之，它们的名声越来越大。

还有许多类似情况，让社交成为一种资源，让饮食成了生产过程中的黏合剂。

“劳埃德咖啡店还印发《劳埃德新闻》”，不定期地发布有关消息，受到顾客的欢迎，很快“《新闻》的收入就超过了咖啡店的收入”。

后来，从事保险的人成了咖啡店里的主要客人。

他们先是在劳埃德咖啡店里接待自己的顾客，后来就干脆租赁店里的餐台当柜台，直到18世纪末都是如此。

后来，保险业活动转到皇家交易所去了。

这样，劳埃德咖啡店就在资本主义的心脏伦敦，通过饮食和社交的特殊作用，变成了众所周知的劳埃德保险公司。

P18-19

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>