第一图书网, tushu007.com

<<大趋势>>

图书基本信息

书名：<<大趋势>>

13位ISBN编号：9787801909480

10位ISBN编号：7801909488

出版时间：2006-2

出版时间：社会科学文献出版社

作者：冯子标,焦斌龙

页数：347

字数：374000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<大趋势>>

内容概要

本书站在文化经济一体化的战略高度，论证了文化产业解构传统产业的必然性，探索了文化产业渗透、转换、提升传统产业的机制和路径。
以山西为例，设计出文化产业促进产业结构调整的发展模式和支撑文化产业解构传统产业的政策体系。
本书开创性的构架出文化产业与传统产业的联系机制，对文化经济一体化进行了产业层面的解读，鲜明地提出：文化产业解构传统产业是一个不以人们意志为转移的大趋势。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

冯子标，男，出生于广东省紫金县。
现任职务：山西财经大学教授；西北大学博士生导师；山西省第九届人民代表大会财经委员会委员；山西省学位委员会委员；中国《资本论》研究会副会长；中国生产力学会常务理事；山西省经济学会会长。
主要从事经济学的教学和研究。
先的主持国家

第一图书网, tushu007.com

<<大趋势>>

书籍目录

前言第一章 文化产业：山西省产业结构调整的必然选择 一 山西省产业结构状况及其演进趋势 二 文化产业：一个充满活力的朝阳产业 三 山西省文化产业的成就与不足 四 文化产业能承载山西产业结构调整之重吗? 第二章 文化产业促进产业结构调整：机制与路径 一 产业结构演进的逻辑 二 文化产业促进产业结构调整的机制 三 文化产业促进产业结构调整的路径第三章 国内外发展文化产业促进产业结构调整模式比较 一 解构云南：从建设烟草大省到建设民族文化大省 二 鸟瞰欧美：经济变迁、国家意志与文化的玫瑰 三 扫描东南：结构转型迈向文化大省新平台第四章 山西省文化产业发展模式选择 一 山西省文化产业发展的SWOT分析 二 文化产业发展理论模式：基于山西的比较第五章 山西省发展文化产业促进产业结构调整模式 一 山西省发展文化产业促进产业结构调整的总体模式 二 山西省发展文化产业促进产业结构调整的路径 三 山西省文化产业发展模式 四 山西省发展文化产业促进产业结构调整的重点行业及其模式 五 山西省发展文化产业促进产业结构调整的政策建议参考文献专题一 山西省发展文化产业促进产业结构调整的内在机制与 路径选择研究——山西的经济特征及其产业战略专题二 国内外发展文化产业促进产业结构调整模式比较研究专题三 山西省文化产业发展模式研究专题四 山西省发展文化产业的比较优势研究专题五 山西省发展文化产业促进产业结构调整政策体系研究专题六 山西省文化产业发展的重点行业、项目选择和产业主体培育研究

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com