第一图书网, tushu007.com

<<中国都市消费革命>>

图书基本信息

书名：<<中国都市消费革命>>

13位ISBN编号：9787801909909

10位ISBN编号：7801909909

出版时间：2006-3

出版时间：社会科学文献出版社

作者：戴慧思

页数：409

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

1997年，耶鲁大学“当代中国城市的消费者与消费革命”研讨会论文集。
中国社会正受到消费主义的深刻影响：商业化的童年、市场转型之舞、保龄球的友谊之道、生意场上的香烟支配、豪华公寓、麦当劳、咨询热线、婚纱、贺卡…… 在中国经济增长的新蓝图中，私营企业和消费需求被赋予了中心地位，在这个意义上说，消费革命是中国社会的“第二次解放”。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

戴慧思（Deborah Davis）中国研究专家，曾任美国耶鲁大学社会学系主任，现为耶鲁大学社会学教授、亚洲研究中心主任。
曾长期中在中国香港、武汉、天津和上海等地从事当代中国社会研究，著有《长寿：中国老年人与共产主义革命》（1911）等，另编有《80年代末的中国社会》（1990）、《后毛泽东时代的中国家庭》（1993），《当代中国的城市空间L：改革开放后的社会与自治趋势》（1995）等。

<<中国都市消费革命>>

书籍目录

第一章 导论：消费革命　一、家庭消费革命　二、食物　三、用于孩子的花费　四、住房　五、家庭仪式及庆典　六、更趋商业化之中国的社交　七、奢移的重要化　八、市场化中不断加剧的不平等　九、商品化和公共领域第一部分 消费革命与家庭领域 第二章 创建绿洲：豪华房产广告与上海居住空间的重建　一、1994年的广告　二、个案研究：商品房的发展　三、“ 基本权利 ”　四、1994年的的广告　五、分析：历史环境、隐私、绿化和绘图　六、结论、家的绘图 第三章 商业化的童年——上海独生子女消费　一、上海独生子女的家庭预算　二、服饰　三、玩具消费　四、公共娱乐　五、党政机构对儿童影响的削弱　六、结论：商业化时代的家庭消费 第四章 婚纱的妙用　一、研究和背景　二、婚礼服和“ 婚纱 ”　三、婚礼　四、为结婚着装、柯哈迪加的故事　五、揭开婚纱：妇女、商店和家庭　六、发自乡老和公职人员的声音　七、婚纱的妙用 第五章 市场的再生：商京的食品市场　一、食品市场的转型　二、政府与市场　三、市场同盟　四、个人选择与市场　五、食品市场的未来 第六章 大同社会里的小康发展目标第二部分 日益商品化的社会中的变化 第七章 心对心，电话对电话：家庭价值观念、性和上海的资询热线政策 第八章 贺卡在中国 第九章 汉堡包和社会空间——北京的麦当劳消费 第十章 市场经济转型中的舞——对上海迪斯科舞厅和交谊舞厅的调查 第十一章 深圳的保龄球：培养友谊之道 第十二章 香烟及其中在中国生意关系中的支配地位——市场转型中的制度性变 第十三章 南京公园里的纪念圣地与私人娱乐 第十四章 结语：第二次解放作者简介参考书目后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com