

<<中国城市竞争力报告NO.4>>

图书基本信息

书名：<<中国城市竞争力报告NO.4>>

13位ISBN编号：9787801909978

10位ISBN编号：7801909976

出版时间：2006-3

出版时间：社科文献

作者：倪鹏飞

页数：754

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国城市竞争力报告NO.4>>

内容概要

本书由城市经济学家倪鹏飞担任主编，侯庆虎、江明清、王诚庆、刘彦平担任副主编，林祖嘉、沈建法、杨允中担任特邀主编，汇集了众多研究城市经济问题的专家、学者关于城市竞争力和城市房地产方面的最新研究成果。

全书由总报告、研究发现、主题研究、空间背景、先行经验、排名点评等六部分组成，首次加入香港、澳门和台湾的城市9个，报告更全面地、更科学地反映中国城市竞争格局。

书中对全国280多个城市竞争力进行了排名，该排名体现了新时期科学发展观的要求。

<<中国城市竞争力报告NO.4>>

书籍目录

第一部分 中国城市竞争力：总体报告 第一章 2005年度中国城市综合竞争力 第二章 2005中国城市竞争力述评 第二部分 中国城市竞争力：研究发现 第三章 理论分析框架：竞争力模型 第四章 调查研究发现：骄傲与期待 第五章 计量研究发现：动力与阶段 第六章 案例研究发现：城市品牌化战略与经验 第三部分 中国城市竞争力：主题研究 第七章 理论框架：城市竞争力与城市房地产关系 第八章 静态分析：中国城市竞争力与房地产相互影响 第九章 动态分析：中国城市经济周期与房地产周期 第十章 现状评估：中国城市经济与房地产健康程度 第十一章 未来眼光：中国城市经济与房地产投资潜力 第十二章 调查研究：中国城市房地产市场化程度比较 第十三章 经验案例：中国城市房地产发展经验与尝试 第十四章 综合比较：中国内地35个大中城市房地产点评 第十五章 政策框架：中国城市房地产发展的战略建议 第四部分 中国城市竞争力：空间背景 第十六章 中国城市群竞争力分析 第十七章 中国竞争力的国际比较 第五部分 中国城市竞争力：先行经验 第十八章 台北、香港和澳门的城市竞争力与房地产 第十九章 纽约、多伦多、新加坡和伦敦城市竞争力与房地产 第六部分 中国城市竞争力：排名点评 第二十章 60个城市品牌与竞争力点评 第二十一章 140个城市品牌与竞争力点评 第二十二章 60城市解释指标排名附录后记

<<中国城市竞争力报告NO.4>>

编辑推荐

权威机构·品牌图书·每年新版，盘点年度前沿资讯，预测时代变幻风云！

“皮书”是社会科学文献出版社近几年推出的大型系列图书，它们由一系列权威研究报告组成，在每年的岁末年初对每一年度有关中国与世界的经济、社会等各个领域的现状和发展态势进行分析和预测。

该系列图书的作者以中国社会科学院的专家为主，均为国内一流研究机构的一流专家，他们的看法和观点体现和反映在了对中国与世界的现实和未来最高水平的理解和认识，具有不容置疑的权威性。

同时，每册图书增附有数据库光盘，该光盘既是电子书，又是数据库，安装后可通过电脑阅览，输入任意字词，均可快速查询检索，阅读、研究更为方便快捷。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>