

<<发散思维大课堂>>

图书基本信息

书名：<<发散思维大课堂>>

13位ISBN编号：9787801914279

10位ISBN编号：7801914279

出版时间：2005-2

出版时间：龙门书局

作者：源流编

页数：348

字数：348000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;发散思维大课堂&gt;&gt;

## 内容概要

《发散思维大课堂》历经六载，销量已突破70万套，成为教辅书界中的名牌。

为了使本丛书内容和质量更臻完美，适用范围更广，我们依据最新教材，考纲，参照最新国家义务教育课程标准的新理念、新思想、新方法、新目标，对本丛书进行了全方位的修订，并推出了适应于全国各省、自治区需要的新课标本。

《发散思维大课堂》课标本设置栏目如下：直击课标要求 体现课标的新理念，提示学生通过自主学习、合作学习，掌握课程的新目标，达到每章预期的学习目的和效果。

课前学习提示 旨在强调过程的重要性，为学生自主探究、合作交流进行必要的铺垫，高度概括每章的内在知识体系，精辟分析新中考的知识点。

点拨重点难点 以画龙点睛之笔突出重点、难点，并以此为发散思维的主线。

拓展发散思维 是本丛书的主体结构，它又分以下两部分：发散思维分析 从知识点、重点、难点出发，分析本章的知识内容及相互关系，运用发散思维的方法提示思维规律，突出解题技巧，达到融会贯通的目的。

发散思维应用 精选新中考中“能力型、开放型、应用型、阅读理解型、材料分析型、综合型”的试题，通过对重点问题的多角度、多侧面、多层次的发散思维，培养学生概念辨析、综合概括、转化变思维迁移、逆向运用、实验设计、书写表达、多解多变等全方位能力。

巩固基础训练 提高能力测试 建立多样化的自我测评台，通过师生互动、生生互动，自动探究，自我解惑，提高创新能力，应试能力。

单元小结设置栏目如下：知识网络建构 梳理知识结构，将本章内容化零为整，易于记忆和整体把握。

新课标新中考 概述新中考的发展方向，提供翔实的信息，引导思维联想，激发思维的活性，全面提升综合能力，创新能力和应试能力。

新题型新导向 依纲扣本，对考上题、思维规律、方法技巧等内容一一梳理，点点透析，丝丝入扣，汇集了大量最新中考的名题，新题、动向题。

本书选用如下发散思维类型：题型发散，解法发散，纵横发散，转化发散，且合发散，迁移发散，分解发散，逆向发散，探究发散，综合发散。

本套丛书由浅入深，精析多练，学练结合，阶梯训练，逐步提高，并揭示中、高考的应试规律，使学生的复习与应试实际更贴近，从而提高学生灵活运用知识的能力，增强迁移应变能力和创造性思维能力。

## <<发散思维大课堂>>

### 书籍目录

第一章 概率与统计 基本目标要求 基础知识导引 重点难点点拨 发散思维导练 发散思维分析 发散思维应用 一、随机变量 1.1 离散型随变量的分布列 1.2 离散型随变量的期望与方差 二、统计 1.3 抽样方法 1.4 总体分布的估计 1.5 正态分布 1.6 线性回归 巩固基础训练 提高能力测试 本章小结 知识整合网络 学习方法指导 中考信息传递 中考名题赏析第二章 极限 基本目标要求 基础知识导引 重点难点点拨 发散思维导练 发散思维分析 发散思维应用 一、数学归纳法 2.1 数学归纳法及其应用举例 二、极限 2.2 数列的极限 2.3 函数的极限 2.4 极限的四则运算 2.5 函数的加续性 巩固基础训练 提高能力测试 本章小结 知识整合网络 学习方法指导 中考信息传递 中考名题赏析第三章 导数 基本目标要求 基础知识导引 重点难点点拨 发散思维导练 发散思维分析 发散思维应用 一、导数 3.1 导数的概念 3.2 几种常见函数的导数 3.3 函数的和、差、积、商的导数 3.4 复合函数的导数 3.5 对数函数与指数函数的导数 二、导数的应用 3.6 函数的单调性 3.7 函数的极值 3.8 函数的最大值与最小值 3.8 微积分建立的时代背景和历史意义 巩固基础训练 提高能力测试 本章小结 知识整合网络 学习方法指导 中考信息传递 中考名题赏析第四章 复数 基本目标要求 基础知识导引 重点难点点拨 发散思维导练 发散思维分析 发散思维应用 4.1 复数的概念 4.2 复数的运算 4.3 数系的扩充 研究性不习课题；复数与平面向量、三角函数的联系 巩固基础训练 提高能力测试 本章小结 知识整合网络 学习方法指导 中考信息传递 中考名题赏析期末测试题高考模拟试题（一）高考模拟试题（二）参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>