

图书基本信息

书名：<<八年级数学(上华东师大版课标本最新修订)/发散思维大课堂 (平装)>>

13位ISBN编号：9787801916440

10位ISBN编号：7801916441

出版时间：2004-6

出版时间：龙门书局

作者：李祥伦

页数：278

字数：278000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《发散思维大课堂》丛书历经数载，销量已突破100万套，当之无愧地成为教辅书的名牌。为了使本丛书内容和质量更臻完美，适用范围更广，我们依据最新教材、考纲，参照最新国家义务教育课程标准的新理念、新思想、新方法、新目标，对本丛书进行了全方位的修订，并配备了适用于全国各省、自治区需要的课标本。

《发散思维大课堂》课标本设置栏目如下：课标定位梳理 充分体现课标的新理念，高度概括本章（或单元）的知识能力、情感认知目标，全面介绍学习本章（或单元）知识所常用的思想方法及规律，使学生通过自主学习、合作学习、互动学习达到本章（或单元）的预期学习目的和效果。

自主学习提示 为学习本节（或课）知识提供背景材料和相关知识，从而为学生自主探究、拓展发散思维必要的铺垫，并以画龙点睛之笔点出重难点，以此作为发散思维的主线。

发散思维分析，从知识点、重点、难点出发，分析本节（或课）的知识内容及相互关系，使学生掌握突破重点、化解难点的方法。

并在其中精心设计新颖的探究问题，引导学生通过探究过程激发兴趣，点点透析，层层递进，运用发展思维的方法揭示思维规律，解决实际问题，从而突出解题技巧，达到融会贯通的目的。

发散思维应用 精选新中考中“能力型、开放型、应用型、探究型、阅读理解型、材料分析型、综合型”的试题，通过典型例题引路，从重点问题的多角度、多侧面、多层次分析展开发散思维，培养学生概念辨析、综合概括、转化变形、思维迁移、逆向运用、实验设计、书写表达、多解多变等全方位能力。

自主达标演练 结合本节知识建立自我测评平台，体现随学随练。

除了提高原发思维题的质量外，还精选一定数量的“生活发散”“趣味发散”“应用发散”“探究发散”“实验发散”题目，点点对应例题，题题揭示规律。

思维整合升华 本栏目分为三个层次：知识网络建构 梳理知识结构，将本章的知识科学化、系统化，从而达到整合思维、提升能力的目的。

新题型新中考 概述新中考的发展方向，提供翔实信息，引导思维联想，激发思维活性。

其中，汇集了大量的发散思维延伸题、课标新题、中考名题，解题过程中对考点、思维规律、技巧均予点拨，从而全面提升综合能力、创新能力和应试能力。

知能转化平台 建立多样化的自我测评平台，促进知识向能力的转化，鼓励学生通过自主探究、自我解惑，提高创新能力、应试能力。

本书选用如下发散思维类型：题型发散、解法发散、生活发散、趣味发散、应用发散、实验发散、纵横发散、转化发散、组合发散、迁移发散、分解发散、逆向发散、探究发散、综合发散。

本套丛书由浅入深，精析多练，学练结合，阶梯训练，逐步提高，并揭示中、高考的应试规律，使学生的学习与应试实际更贴近，从而提高学生灵活运用知识的能力，增加迁移应变能力和创造性思维能力。

书籍目录

第十一章 平移与旋转 课标定位梳理 1 平移 2 旋转 3 中心对称 思维整合升华第十二章 平行四边形 课标定位梳理 1 平行四边形 2 几种特殊的平行四边形 3 梯形 思维整合升华第十三章 一元一次不等式 课标定位梳理 1 认识不等式 解一元一次不等式 2 一元一次不等式组 思维整合升华期中测试题第十四章 整式的乘法 课标定位梳理 1 幂的运算 2 整式的乘法 3 乘法公式 4 因式分解 思维整合升华第十五章 频率与机会 课标定位梳理 1 在实验中寻找规律 用频率估计机会的大小 2 模拟整合升华期末测试题参考答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>