

<<东莞市供销合作联社志>>

图书基本信息

书名：<<东莞市供销合作联社志>>

13位ISBN编号：9787801927972

10位ISBN编号：7801927974

出版时间：2006-11

出版时间：方志出版社

作者：1988-2004/《东莞市供销合作社联社志》编纂委员会 编

页数：337

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<东莞市供销合作联社志>>

### 内容概要

东莞市供销合作联社第一部《东莞市供销合作联社志》于1989年1月出版，内部发行。它记述了1949年10月到1987年底38年间全系统组织机构、经营状况、企业管理等各方面的历史。跨入21世纪第六个春天，新编的《东莞市供销合作联社志》（1988-2004）由中国方志出版社付梓出版，这是全市供销社系统社会主义物质文明、精神文明和政治文明建设的硕果，可庆可贺！

## &lt;&lt;东莞市供销合作联社志&gt;&gt;

## 书籍目录

序凡例概述大事记第一章 机构 第一节 市供销合作联社 1988-2004年东莞市供销合作联社主任、副主任更迭表 第二节 内设机构 2004年东莞市供销合作联社各科科长、副科长名表 第三节 下属单位 一、直属公司(厂) 二、基层供销社第二章 经营场所 第一节 网点布局 第二节 商场 一、长安新世界超级购物广场 二、常平供销社购物城 三、茶山供销社茶园购物商场 四、茶山供销社茶园商场 五、万江供销社万福超级商场 六、谢岗供销社综合商场 七、谢岗供销社一条街 八、凤岗供销社购物商场 九、塘厦供销社阳光购物商行 十、虎门粤华家电商场(公司) 十一、大岭山供销社旧物商场 十二、沙田供销社汇华商场 十三、金源时尚坊商场 十四、长安天星珠宝钟表行 十五、大岭山供销社珠宝金行 第三节 市场 一、东莞市果菜副食交易市场 二、万江果菜副食交易市场 三、东莞市茶叶交易市场 四、东坑供销社农贸市场 五、市东日电脑市场 六、市东日夹板市场 七、虎门粤华童装城第三章 经营商品 第一节 农业生产资料 一、化肥 1988-2004年东莞市供销社系统化肥销售表 二、农药农药械 1988-2004年东莞市供销社系统农药、农药械销售表 三、农膜农具 1988-2004年东莞市供销社系统农膜销售表 第二节 鲜果 一、荔枝 二、橙柑桔 三、菠萝 四、香蕉 五、西瓜 六、苹果 七、梨 1988-2004年东莞市供销社系统荔枝等7种水果销售表 第三节 食盐 1992-2004年东莞市供销社系统食盐销售表 第四节 烟花爆竹 1988-2004年东莞市供销社系统烟花爆竹销售表第四章 废品回收 第一节 整顿回收网络 第二节 废品回收销售 1988-2004年东莞市供销社系统废品回收销售表第五章 拍卖典当 第一节 网点 第二节 效益 1993-2004年东莞市供销社系统拍卖典当实绩表第六章 商办工业 第一节 中外合资、“三来一补”企业 1988-2004年东莞市供销社系统中外合资、“三来一补”企业效益表 第二节 副食品加工厂 1988-2004年东莞市供销社系统副食品加工厂效益表第七章 企业管理 第一节 统计管理 第二节 财务管理 一、政策法规 二、核查财务挂账 三、清偿历史债务 第三节 审计管理 一、项目审计 二、效益审计 三、离任审计第八章 经营管理 第一节 体制改革 一、基层供销社 二、直属公司 三、市供销合作联社 第二节 统一品牌 一、全国名牌 二、统一品牌 第三节 资产管理 第四节 物业管理 第五节 安全生产第九章 市场信息 第一节 信息发布 一、编印《东莞供销》 二、媒体宣传 三、建立制度 第二节 网站第十章 实绩效益 第一节 购销实绩 1988-2004年东莞市供销合作联社商品购销实绩表 第二节 经济效益 1988-2004年东莞市供销合作联社经济效益表第十一章 中国共产党基层组织 第一节 中共东莞市供销合作联社党组 第二节 中共东莞市供销合作联社委员会 1988-2004年东莞市供销合作联社党委书记、副书记名表 第三节 党支部 第四节 党员 1988-2004年东莞市供销社系统党员统计表 第五节 党员代表大会 一、第一次党员代表大会 二、第二次党员代表大会 三、第三次党员代表大会 四、第四次党员代表大会 第六节 纪检监察 一、中共东莞市供销合作联社纪律检查委员会 第一届纪律检查委员会 第二届纪律检查委员会 二、廉政建设 三、违纪查处 第七节 人事 一、干部管理 二、职工队伍 1988-2004年东莞市供销社系统在职干部职工人员表 三、职工教育培训 四、离休退休退职第十二章 群众团体 第一节 工会 一、市供销联社工会 二、基层工会 三、会员代表大会 1988-2004年东莞市供销社系统工会会员统计表 第二次代表大会 第三次代表大会 四、文体活动 第一届运动会 .....第十三章 直属公司, 基层供销社第十四章 人物录第十五章 先进单位, 先进个人附录表名索引编纂始末

章节摘录

一、重点抓好转变思想观念要发展，思想观念必须进步。

思想观念是统帅、是灵魂，经济发展是思想观念的发展，社会进步是思想观念的进步，否则，就落后。

过去三年我们取得了较大的发展和长足的进步，关键在于我们把思想观念作为首要任务来抓。

始终坚持发展是硬道理，是第一要务；坚持大发展小困难，小发展大困难，不发展更困难；坚持只有发展才能解决问题，解决问题才能更好地发展；坚持实事求是，按市场经济规律办事。

要取得更大的发展和进步，必须转变思想观念，与时俱进。

我们的思想观念要与市场经济发展的新形势、新任务要求相适应。

思想观念落后，根本谈不上发展和进步。

当代老一辈无产阶级革命家提出“物质刺激”，就是思想观念的更新转变和进步。

三年来的实践充分证明，供销社系统哪个单位的思想观念转变得好，哪个单位的经济发展快，实力强。

我市在“一城三创五争先”工作思路的推动下，城市、农村经济发展建设步伐加快，为我们的发展提供了一个难得的机遇。

我们要抓住机遇，全面落实科学发展观，以人为本，切实解决为什么要发展，为谁发展，怎样发展的问题。

思路决定出路，转变思想观念是一项艰巨和长期的任务，我们必须把其作为当前和今后的根本任务常抓不懈。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>