

<<我们与众不同>>

图书基本信息

书名：<<我们与众不同>>

13位ISBN编号：9787801930514

10位ISBN编号：7801930517

出版时间：2004-1

出版时间：中华工商联合出版社

作者：赵文明编

页数：149

字数：80000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我们与众不同>>

内容概要

不知何时起，人们对那些用知识创造了新经济时代的大富翁不再感到神秘和渴望，而开始佩服和敬仰的是像山姆·沃尔顿那样在最平凡的事业中创造奇迹的企业家。

1945年，山姆·沃尔顿在美国小镇本顿维尔初涉零售业。

经过四十余年锲而不舍的奋斗，终于建立了世界最大的零售业王国。

而山姆一生的重要成就，正如他自己所说，就是他所倡导并一手建设的公司文化。

沃尔玛成功的公司文化是其所有战略得以成功实施的土壤，没有这些，沃尔玛奇迹就不可能发生。

<<我们与众不同>>

书籍目录

第一章 沃尔玛回眸 走进沃尔玛 一个现代版商业神话的诞生 沃尔玛领袖 第二章 沃尔玛的企业文化 沃尔玛企业文化内容 沃尔玛企业文化内涵 第三章 沃尔玛企业文化故事 故事1 “为顾客节省每一分钱” 故事2 人人有效才省钱 故事3 为挖人才，游说戴维12年 故事4 给员工责任，并信任他们 故事5 竞吃馅饼 故事6 今日事绝不拖到明天 故事7 零售就是细节 故事8 享受的是一种气氛 故事9 不拘一格的促销游戏 故事10 千奇百怪的娱乐工作法 故事11 不合常规的会议沟通 故事12 兜售亲切 故事13 亲如一家的合伙人关系 故事14 与供应商的战斗 故事15 把美国带回家 第四章 华新世纪文化点评 沃尔玛：文化制胜的典范 主题链接 杰克·韦尔奇谈沃尔玛 沃尔玛在中国 戴维·格拉斯讲述沃尔玛成功之路 参考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>