

<<松下电器>>

图书基本信息

书名：<<松下电器>>

13位ISBN编号：9787801930538

10位ISBN编号：7801930533

出版时间：2004-1

出版时间：中华工商联合出版社

作者：倪德玲

页数：183

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<松下电器>>

内容概要

不会写信的松下幸之助，带领三名员工白手起家，发展到现在数万人规模的企业，个人传世讲话稿数百万字，松下电器也成为日本第一家用文字明确表达企业精神价值观的企业…… 在这些的背后，是松下电器把“卖产品像嫁女儿”一样将销售服务负责到底；是松下幸之助坚持做事要做到“尿水发红”才算尽全力；是把“造物先造人”当作企业经营的根本，而不是把员工看成衙门里的流水兵…… 书中的24个故事无一不展示出松下精神所体现出的内在力量。

<<松下电器>>

书籍目录

第一章 松下电器回眸 松下电器王国的缔造历程 经营之神——松下幸之助 第二章 松下电器的企业文化 松下电器企业文化内容 松下电器企业文化内涵 第三章 松下电器企业文化故事 故事1 生产出像自来水一样的产品 故事2 250年的大计划 故事3 独自创业 故事4 尿水发红 故事5 造物先造人 故事6 因势利导 开发小马达 故事7 被训斥了整整9小时 故事8 放心,你可以做到的 故事9 用人长处 避其短处 故事10 只要会用人,一切都可以解决 故事11 请大家对自己的代表予以全力支持 故事12 他什么都反对 故事13 千里马又重新回到松下电器 故事14 从“风”到“气”的飞跃 故事15 一毛钱都没带来 故事16 坚决不裁员 故事17 山下俊彦的改革 故事18 注重精神教育 故事19 创办职业学校 故事20 我们的事业是神圣的 故事21 体育大会 故事22 大刀阔斧推行“事业部制度” 故事23 卖货品要像嫁女儿 故事24 既报国又立业 故事25 落后就要亡国 故事26 致力于《PHP》 第四章 华新世纪文化点评 松下精神的感染力和号召力 主题链接 松下幸之助的全球视角 参考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>