

<<漂泊成功学>>

图书基本信息

书名：<<漂泊成功学>>

13位ISBN编号：9787801930682

10位ISBN编号：7801930681

出版时间：2004-8-1

出版时间：中华工商联合出版社

作者：王天祥

页数：266

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<漂泊成功学>>

内容概要

现代社会，漂泊一词已超出了原有的含义，它是人们不甘现状，勇于挑战，奔向成功的手段。漂泊已成为一种社会现实，势不可挡。

然而，如何才能成功漂泊？

本书结合一个个成功漂泊的事例，阐述了诸多漂泊者应该具备的条件和注意的事项。

通过大量采集得来的诸多事例以及作者诙谐、严谨的写作风格使本书成为青年朋友不可多得的励志宝典。

<<漂泊成功学>>

作者简介

王天祥，山东青岛人，现居吉林市。

高级记者、作家、成功学学者、市场高级策划、营销培训师，畅销书《谁最赚钱》《谁能成功》的作者。

16岁漂泊东北，在长白林海中伐过木，雪原中赶过爬犁，黑土地上种过田，丛林中打过猎，松花湖中捕过鱼，后从教，历任过中学、大学

<<漂泊成功学>>

书籍目录

漂泊淘金路（代前言）第一篇 你为什么漂泊？

漂泊是改变命运的上好途径 漂泊是市场经济的社会时尚 漂泊是市场经济的时代特征 漂泊是市场经济的必然现象 漂泊是大势所趋不可阻挡 漂泊与知识经济时代联袂同行 漂泊前途中有无限机遇 漂泊为市场经济带来活力第二篇 我说漂泊是金 在漂泊中，催生“志向之树” 在漂泊中 磨练勇气 在漂泊中 锻打意志 在漂泊中 强壮体魄 在漂泊中 培养独立 在漂泊中 张扬个性 在漂泊中 学会生存 在漂泊中 学会交际 在漂泊中 提高眼界 在漂泊中 扩展胸襟 在漂泊中 增中见识 在漂泊中 丰富知识 在漂泊中 增长才干 在漂泊中 激发雄心 在漂泊中 学习容忍 在漂泊中 学会思考 在漂泊中 学会计划 在漂泊中 树立威信 在漂泊中 激励竞争意识 在漂泊中 品尝乡思情结.....第三篇 我们应该怎样漂泊？

<<漂泊成功学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>