

<<TCL攻略>>

图书基本信息

书名：<<TCL攻略>>

13位ISBN编号：9787801930804

10位ISBN编号：7801930800

出版时间：2004-6

出版时间：中华工商联合

作者：杜海琴 编

页数：388

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<TCL攻略>>

内容概要

一个值得每个中国企业人阅读的从“追赶者”到“领跑人”的传奇商业故事：1981年，TCL依靠借款5000元起家；2003年，TCL集团销售额达到393亿元，利润约16.2亿元；2010年，TCL年营业额将提高到1500亿元，进入世界500强！

一位勇立市场经济潮头搏风击浪，纵横捭阖的中华企业英豪和创新经营大师：李东生利用其独特的商业眼光和出色的经营哲学，通过采取重视资本效率的独特经营战略，使TCL集团一跃成为中国屈指可数的家电制造商，中国电子信息产业领域一面高高飘扬的旗帜。

“2002CCTV中国经济年度人物”、“2003年亚洲年度经济人物”、“2003年度中国金融风云人物”和“2003年度中国最有价值的卓越商业领袖”的创新管理理念、卓越商业智慧、资本运营秘诀和管理技巧：

- (1) 不断对发展规划进行战略性调整；
- (2) 完善公司治理结构；
- (3) 精心而有效地经营市场；
- (4) 运用资本杠杆发展实业；
- (5) 创建最好的品牌；
- (6) 研制最好的产品；
- (7) 塑造核心价值观；
- (8) 为顾客创造价值；
- (9) 为人才创造机会；
- (10) 变革创新，知行合一；
- (11) 增强国际竞争力，培育世界级企业；
- (12) 居安思危，未雨绸缪。

<<TCL攻略>>

书籍目录

前言李东生：从“追赶者”到“领跑人”（序一）TCL：今日中国雄狮（序二）一 不断对发展规划进行战略性调整二 完善公司治理结构三 精心而有效地经营市场四 运用资本杠杆发展实业五 创建最好的品牌六 研制最好的产品七 塑造核心价值观八 为顾客创造价值九 为人才创造机会十 变革创新：知行合一十一 增强国际竞争力，培育世界级企业十二 居安思危，未雨绸缪附录参考资料

<<TCL攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>