

<<美容美发企业促销实战全攻略>>

图书基本信息

书名：<<美容美发企业促销实战全攻略>>

13位ISBN编号：9787801931924

10位ISBN编号：7801931920

出版时间：2005-1

出版时间：中华工商联合出版社

作者：梁云清

页数：三册

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美容美发企业促销实战全攻略>>

内容概要

美容美发企业表格规范化管理： 本书讲述了美容美发企业如何在经营管理中运用表格工具；各种表格工具又能起到什么作用，这些表格贯穿在美容美发企业的人力资源管理、营业管理、顾客管理、后勤与财务管理的过程中，对美容美发企业执行规范化管理起到重要作用。

在本书的第四章对美容美发企业的经营数据收集、统计、分析过程进行了重点讲解，并辅以实例说明，这一章对那些不知道如何判断经营问题的美容美发企业尤为重要。

美容美发企业3P+2S成功经营必备法则： 本书对3P+2S法则进行了详细的讲述，并且在“员工管理法则”这一章后面增加了“员工服务素质培训”，这是一整套用来培训美容美发员工的培训教材，用来指导经营者对员工进行培训。

本书的最后一章讲述了美容美发行业的特许连锁经营，主要是针对那些已经具有一定规模的美容美发企业，通过进行特许连锁经营，使企业进入一个品牌化发展的道路。

总之，这是一本从事美容美发行业经理人必读的书，通过学习书中的知识，相信能够为美容美发企业带来令人满意的成效。

美容美发企业促销实战全攻略： “促销”就是为了让你的生意做得更好。

对于美容美发行业的经营者而言，销售就是每天必做的功课，因此，“销售”在美容美发企业经营中就起着举足轻重的作用，而本书的物超所值表现在以下方面： 1、书中的方法可以拿来就用，笔者总结了大量案例和促销方法。

本书所涉及的促销方法变化无穷，无法定义具体有多少种，最基本的方法大约有十几种，每种都是那么经典、屡试不爽。

2、书中还对每个案例进行了细致分析，作为美容美发企业的经营者不仅要懂得促销的必备知识，还需要从本书的案例及促销方法中加以总结，在实际应用中进行创新，真正将促销变成企业的行销利器。

3、本书还能检验你是否拥有正确的营销观念，通过本书的营销要点，可以创造属于企业自己独特的营销模式。

本书所涉及的一些促销案例，不仅仅只是一种促销方法，更深一步可以成为美容美发企业的一种营销模式，综合运用能长短兼顾地起到销售作用。

<<美容美发企业促销实战全攻略>>

书籍目录

美容美发企业表格规范化管理序 表格——企业规划化管理的执行工具第1章 管理结构与岗位职能 第1节 管理结构的作用 第2节 美容美发企业的管理结构 第3节 美容美发企业管理层岗位职能 第4节 美容美发企业员工岗位职能 本章总结第2章 人力资源管理 第1节 美容美发企业人力资源特征 第2节 美容美发企业的人力资源配置 第3节 美容美发企业的薪资报酬体系 第4节 企业招聘与员工求职 第5节 员工入职前的培训 第6节 员工入职前的承诺 第7节 员工聘用合约 第8节 员工入职管理 第9节 员工考勤管理 第10节 员工日常行为规范与考核 第11节 员工激励与职位晋升 第12节 在职员工外派培训 第13节 员工辞退与离职 第14节 美容美发企业内部队伍建设 本章总结第3章 员工岗位服务规范 第1节 设计合理的服务流程 第2节 发型师的服务流程 第3节 发型助理的服务流程 第4节 美容师的服务流程 第5节 收银员的服务流程 本章总结第4章 营运数据分析与突破 第1节 营业数据的收集 第2节 营业数据的分析 第3节 员工个人数据的收集 第4节 员工个人数据的分析 第5节 促销活动的实施 第6节 产品外卖的分析 第7节 年度营业数据分析 第8节 年度经营计划的制定方法 本章总结第5章 顾客管理与分析 第1节 顾客管理的要素 第2节 顾客档案的分析 第3节 顾客调查 第4节 集后跟踪 本章总结第6章 后勤与财务管理 第1节 合理控制经营成本 第2节 固定资产管理 第3节 易耗物料管理 第4节 日常财务管理第7章 《美容美发企业经营管理制度》范例附录 光盘表格文件目录美容美发企业3P+2S成功经营必备法则美容美发企业促销实战全攻略

<<美容美发企业促销实战全攻略>>

媒体关注与评论

书评这是一套针对美容美发企业经营管理的专业性书籍。

本系列图书的作者是美容美发行业资深的营销管理专家，作者通过多年的实践总结了大量的美容美发企业营销案例和管理工具。

并且将这些案例和工具贯穿于章节之中，使这一套经营管理书籍更具实用性，许多经典案例和管理工具甚至可以拿来就用。

<<美容美发企业促销实战全攻略>>

编辑推荐

本书讲述了美容美发企业如何在经营管理中运用表格工具；各种表格工具又能起到什么作用，这些表格贯穿在美容美发企业的人力资源管理、营业管理、顾客管理、后勤与财务管理的过程中，对美容美发企业执行规范化管理起到重要作用。

在本书的第四章对美容美发企业的经营数据收集、统计、分析过程进行了重点讲解，并辅以实例说明，这一章对那些不知道如何判断经营问题的美容美发企业尤为重要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>