

<<中国报业年鉴2004>>

图书基本信息

书名：<<中国报业年鉴2004>>

13位ISBN编号：9787801932419

10位ISBN编号：7801932412

出版时间：2005-5

出版时间：中华工商联

作者：宋建武

页数：780

字数：800000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书多个专栏,既有原创性调研报告,又有系统的资料汇总,内容数据翔实权威,具有很高的实践价值和学术价值,必定能够吸引报业界的普遍关注。

同时,本书也是人大新闻学院媒介经济学专业重要参考书。

作为一个新兴学科,媒介经济学主要从事信息传播活动的资源补偿方式研究、各类传播媒介的经济运作规律和管理方法研究,以及媒介经济活动在国民经济发展中的地位、作用和影响的研究。

这一学科的特色在于将经济学的研究方法运用到新闻传播媒介研究领域,使用经济学分析工具研究媒介的功能、产业特点和产品特性、传播资源配置等问题,能够深化传统新闻传播学科对于一系列基本概念和理论的认识。

<<中国报业年鉴2004>>

书籍目录

特稿

- 2· 中国报业历史沿革
- 7· 中国报业经济发展近20年成就
- 18· 中国报业的法规与政策
- 26· 文化体制改革和中国报业的改革实践
- 33· 2003年中国报业十件大事
- 35· 2004年中国报业十件大事
- 38· 2004年, 文化体制改革向纵深推进
- 41· 2004年报业投资新特点

概况

- 44· 全国报业概况
- 49· 北京市报业市场状况
- 55· 天津市报业市场概况
- 64· 河北省报业现状综述
- 70· 山西省报业现状分析
- 75· 内蒙古自治区报业发展综述
- 77· 辽宁省报业现状综述
- 81· 吉林省报业发展现状综述
- 88· 黑龙江省报业发展与现状综述
- 94· 上海市报业发展概况
- 102· 江苏省报业现状综述
- 107· 浙江省报业现状综述
- 110· 安徽省报业现状综述
- 116· 福建省报业发展概述
- 122· 江西省报业现状综述
- 126· 山东省报业基本情况分析
- 129· 河南省报业现状综述
- 134· 湖北省报业现状综述
- 139· 湖南省报业发展概况
- 144· 广东省报业现状综述
- 150· 广西壮族自治区报业现状综述
- 157· 海南省报业现状综述
- 162· 重庆市报业现状综述
- 167· 四川省报业发展概况
- 175· 贵州省报业发展简介
- 179· 云南省报业的历史与现状
- 185· 西藏自治区报业发展现状综述
- 191· 陕西省报业现状综述
- 196· 甘肃省报业现状综述
- 202· 青海省报业现状分析
- 208· 宁夏回族自治区报业发展报告
- 213· 新疆维吾尔自治区报业现状综述
- 215· 香港特别行政区报业现状综述
- 222· 澳门特别行政区报业概况
- 226· 台湾报业的失序与重整

<<中国报业年鉴2004>>

专题

报业结构

- 231 · 改革开放以来我国报业结构的变迁
- 238 · 2003年我国报刊业治理整顿概述
- 241 · 全国性报业市场分析
- 245 · 地方性综合日报外部经营环境的评估
- 255 · 我国县市报现状及其未来发展
- 259 · 我国行业报的现状与发展趋势
- 263 · 生活服务类周报发展中存在的问题及发展趋势
- 268 · 城市周报的发展热点和发展趋势——中国十城市周报峰会综述
- 270 · 产业媒体成功之道——访《计算机世界》报社社长刘九如
- 275 · 地市级广播电视报新出路
- 278 · 教育报刊发展环境及变化趋势分析

发展战略

- 281 · 报业发展战略综述
- 292 · 创新媒体的十二块木板——兼谈《京华时报》的成因及前途
- 334 · 努力增强报业集团的核心竞争力——解放日报报业集团建设的思考与实践
- 340 · 可持续发展：报业发展面临的新课题
- 345 · 报业集团跨地区发展的成功实践——大众报业集团淄博分社建设发展的简要报告
- 348 · 浅谈报业为主多业并举的产业发展模式
- 353 · 中小城市平面媒体网站转型问题研究——鲁中新闻网商务运营模式论证及选择
- 357 · 报业集团进行无形资产评估的必要性
- 360 · 品牌与信息资源的输出和引进
- 363 · 关于报业资本运营的几个问题

.....

报业集团化

报业营销

管理创新

资本运营

印务管理

技术装备

资料

章节摘录

版权页：插图：改革促进了市场经济的快速发展，经济的发展又促进了读者对新闻消费市场的需求。实力较强的党报开始创办大量都市报，都市报、行业报、专业报、文摘报等大量涌现。

其中最显著的表现是“晚报现象”和“都市报现象”。

晚报和都市报都是适应读者的阅读需要而出现的，填补了市场的空白。

晚报与日报相比，最大的优势在于其出版时间。

因为晚报在下午或傍晚才出版，首先可以最大限度地增强新闻的时效性，抢发当日新闻；其次，晚报采编活动空间大，能够采集到更大范围的更多新闻信息；第三，可以最快地反映执政者的意向、社会的动向和人民群众的心态和要求；第四，可以及时刊载与传播最具前瞻性的社会舆论。

20世纪90年代后，中国报业出现了都市报群体。

都市报面向城市居民，凭借其得天独厚的优势快速发展，从而形成“都市报现象”。

都市报在创办之初，也继承、借鉴了晚报特别是所谓“新型晚报”许多特点和优势，包括学习晚报走向寻常百姓家的读者定位和市场定位，学习晚报在新闻报道方面的平民意识和平民视角，甚至在具体的版面设置和办报风格等方面也有学习、模仿晚报的痕迹。

但是，相对于晚报而言，都市报在更多方面还有创新与超越，这主要表现在都市报更加完全彻底地市场化，更加强调整合性综合性和大信息量，十分重视新闻策划并把它作为新闻竞争的主要手段，将“敲门发行”等新的营销方式广泛应用到日常经营中，等等。

都市报创造了以市场为生存背景的报业竞争模式，直接撬动中国报业传统格局的大变迁——最终形成日报、晚报、都市报三足鼎立的报业格局，以及报业市场化生存状况；都市报创新了一整套办报理念，并在市场竞争中持续发展，不仅为中国报业发展注入新血液，而且深化了中国报业的内涵。

6. 报业集团的组建和发展随着改革开放的深化和市场经济体制的确立，人们普遍意识到报业必须由规模数量型向优质高效型转化，由粗放式经营向集约化经营转化，从而把建立报业集团作为一种实现条件和手段。

因此，寻求通过建立报业集团来提高报业的经营效益、实现更快发展成为人们的共同选择，而中国报业的产业发展也由此进入了一个新的高级阶段——集团化发展时期。

1996年5月，广州日报报业集团正式挂牌成立。

由此，中国第一家报业集团诞生。

此后几年，各地报业迅速跟进，报业集团化热潮涌动。

截止到2003年8月，中国已经先后成立了39家报业集团。

而以集团化方式运作的报社更不在少数，集团化已经成为中国报业发展的一个普遍特征，并在全国范围内铺将开来。

7. 文化体制改革党的十六大提出了文化体制改革的重要任务。

之所以需要改革，基本原因除了文化在综合国力中的作用与地位日益增强之外，也是因为文化的这种作用还没有充分发挥，还存在与社会主义市场经济体制以及全面建设小康社会的奋斗目标不相适应的地方。

2003年6月，全国文化体制改革试点工作会议在京召开，文化体制改革正式展开。

“改制”成为报业进一步发展的主题。

此次会议，将文化产业单位划分为两个类别——公益性文化事业单位和经营性文化企业单位。

同时，8个试点报社（报业集团）也在此次会议上确定，其中包括4家已经成立的报业集团——山东大众报业集团、新华日报报业集团、河南日报报业集团、深圳报业集团，2家长期以集团化方式运营的报社——北京青年报、今晚报，以及2家转制为企业的报社试点——中国证券报、电脑报。

此次会议后，报业改制问题正式提上日程，无论是政府，还是业界和学界，都将焦点对准改制背景下的报业发展，特别是如何在改制背景下进一步推进报业集团化，更为人瞩目。

各地各报尤其是被列为改制试点的地区和报社，纷纷开始先期的改制实践。

2003年12月31日，中央进一步下达《文化体制改革试点中支持文化产业发展的规定（试行）》的文件，提出“党报、党刊、电台、电视台等重要新闻媒体经营部分资产剥离转制为企业，在确保国家绝对

控股的前提下，允许吸收社会资本。

”至此，“改制”成为了中国报业集团化进一步发展的背景，而业内对报业改制和法人治理结构的探讨和实践，也逐步展开。

<<中国报业年鉴2004>>

编辑推荐

《中国报业年鉴2004》是由中华工商联合出版社出版的。

<<中国报业年鉴2004>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>