

<<做大>>

图书基本信息

书名：<<做大>>

13位ISBN编号：9787801932631

10位ISBN编号：7801932633

出版时间：2005-7-1

出版时间：第1版 (2005年7月1日)

作者：杨剑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做大>>

内容概要

中国中小企业面临的主要问题是“如何做大”。

而企业的做大与企业老板思想的“做大”、观念意识的转变、管理模式的变革是分不开的。

面对全球化、信息化的现实世界，靠冲锋陷阵打拼出来的大批国内中小企业老板，只有依据环境不断丰富自身的内涵，调整企业的核心能力，才能避免被市场淘汰的命运。

为了顺应时局变化，把握时代脉搏，中小企业应当适时地确立“一个构架、五个导入”的企业改革框架与定位，即“以目标管理为框架、导入人力资源管理、企业文化管理、物流管理、客户关系管理、市场预决策体系”，为企业的长远发展和稳步壮大奠定坚实的基础。

作为企业的掌舵人或作为企业的接班人，为了企业的未来发展，你准备好了吗？

如果还没有，那么就请认真阅读本书吧。

企业老板和企业家的差别，在于他们对企业经营与规划的前瞻性考量。

企业老板的从商动机多半只是着眼于钱，而企业家则是以独到的经营策略，不断地追求企业的创新与成长。

本书不是空洞的理论说教，而是立足于现实，立足于实际，从自身修养、科学决策、品质管理、顾客服务、人力资源管理与企业文化建设、财务管理、物流管理、科技进步等方面，详细阐述了如何把企业做强做大，如何实现从老板到企业家的飞跃。

<<做大>>

书籍目录

前言

第一章 从老板到企业家

第二章 从跟着感觉走到科学决策

第三章 从粗放经营到品质领先

第四章 从生产第一到营销至上

第五章 从个人奋斗到团队建设

第六章 从财务控制到财务管理

第七章 从库存采购到现代物流

第八章 从外延增值到科技进步

后记

<<做大>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>