

<<话说京商>>

图书基本信息

书名：<<话说京商>>

13位ISBN编号：9787801933775

10位ISBN编号：780193377X

出版时间：2006-6

出版时间：中华工商联合出版社

作者：张建明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<话说京商>>

内容概要

古今中外的商业竞争，归根结底是人的竞争，是文化的较量，是精神的博弈。

本丛书讲述近代中国(有的商帮上溯到明清时期)各地商人的传奇故事，展现丰富多彩的经营之道、处世之理。

旨在对中华商业文化的内容和精神做深入发掘总结，为当今商人群体的成长和成功提供历史借鉴。

历史有传承，文化有根基。

一方水土养一方人。

中国商人和消费者，中国特色经营模式和消费方式，都与我们的前人有千丝万缕的联系，都与我们的国情乡情密不可分。

弘扬各商帮和各地域商业文化的特色，对于当今打造名省名市名街名企名店名商，实施特色竞争、差异定位，具有重要现实意义。

京津晋皖四地专家学者精心打造，中国经济史学会、中国商业史学会指导支持。

本丛书视野开阔，气势雄浑，史论结合，深入浅出，图文并茂，赏心悦目。

既是政府官员的历史读本，又是商界人士的经营指南，还是文化爱好者的收藏佳选。

<<话说京商>>

书籍目录

序言第一章 皇城根前说京商 1.1 三千年城，八百年都 1.2 深根广源，厚重华贵 1.3 西风东渐，争奇斗妍 1.4 时尚更新，观念丕变 1.5 百行百业，供需契合 1.6 海纳百川，有容乃大 1.7 诚信规矩，敦厚亲善 1.8 知书达礼，和气生财 1.9 本末倒置，倒置本末第二章 因时逐利捕商机 2.1 走近客源，自成盛市 2.2 理解市场，周旋闲闲 2.3 顺应潮流，营造时尚 2.4 逐利趋市，共襄繁华 2.5 执著认同，优胜劣汰 2.6 独辟蹊径，拾遗补缺 2.7 研判时势，善觅良机 2.8 朴拙求实，腾挪取巧 2.9 西事西法，特需特供第三章 审时度势巧经营 3.1 定向策划，天道酬勤 3.2 扬长避短，取精舍芜 3.3 优势控货，强势经营 3.4 知己知彼，准确定位 3.5 典雅文薮，精品聚汇 3.6 追随时代，雅俗兼营 3.7 心系顾客，满足需求 3.8 独具慧眼，沙里淘金 3.9 不传之秘，独擅胜场第四章 别具慧眼做营销 4.1 业有专攻，名动八方 4.2 价格杠杆，致胜奇钥 4.3 无中生有，营销浪漫 4.4 无心之柳，副业主营 4.5 迎合想象，适时作秀 4.6 只拘一格，按部就班 4.7 标新立异，博采众长 4.8 予取予求，兼收并蓄 4.9 师古法今，形以载道第五章 管理精当生财道 5.1 章程规范，权利明晰 5.2 机构合理，简洁高效 5.3 家族兴业，情利两分 5.4 任人唯亲，用人唯贤 5.5 因人而异，忠诚为本 5.6 多财易贾，取信于厚 5.7 独断专行，自行其是 5.8 以一揽众，化整为零 5.9 攻心为上，人文关怀第六章 盛誉自具真价值 6.1 金字御号，慎终如始 6.2 利器神工，誉满天下 6.3 以质取信，以信立世 6.4 损己利人，失小得大 6.5 奇异店招，信誉标识 6.6 仁义深蕴，存心天知 6.7 裕国便民，一本万利 6.8 守信不欺，宾至如归 6.9 倡用国货，旨在兴华第七章 商战制胜凭奇韬 7.1 雅俗与共，行家识见 7.2 标的权贵，靴里乾坤 7.3 版图广扩，衣被天下 7.4 求洋求新，不战屈敌 7.5 着眼豪华，锁定富贵 7.6 心系平民，求全务实 7.7 避强就虚，独树一帜 7.8 见机行事，敢为人先 7.9 公平规范，宽厚戒欺第八章 合作竞争乃恒规 8.1 集萃众议，同舟共济 8.2 旗鼓相当，有序竞争 8.3 各行其是，不越雷池 8.4 商民自治，和衷与共 8.5 行走天涯，物畅其流 8.6 聚弱为强，以小搏大 8.7 偷天换日，亦步亦趋 8.8 寸土必争，鳌头独占 8.9 工艺变革，异军突起第九章 王侯将相本无种 9.1 小富即安，知足常乐 9.2 瞻前顾后，自成体系 9.3 运筹资金，决胜商场 9.4 谋定而动，成竹在胸 9.5 唯精唯良，青胜于蓝 9.6 步步为营，触角四延 9.7 投其所好，货精利厚 9.8 风味不群，差异经营 9.9 捷足先登，顺时应变 后记 参考书目 丛书编后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>