

<<话说津商>>

图书基本信息

书名：<<话说津商>>

13位ISBN编号：9787801933782

10位ISBN编号：7801933788

出版时间：2006-6

出版时间：中华工商联合出版社

作者：宋美云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<话说津商>>

内容概要

古今中外的商业竞争，归根结底是人的竞争，是文化的较量，是精神的博弈。

本丛书讲述近代中国(有的商帮上溯到明清日寸期)各地商人的传奇故事，展现丰富多彩的经营之道、处世之理。

旨在对中华商业文化的内容和精神做深入发掘总结，为当今商人群体的成长和成功提供历史借鉴。

历史有传承，文化有根基。

一方水土养一方人。

中国商人和消费者，中国特色经营模式和消费方式，都与我们的前人有千丝万缕的联系，都与我们的国情乡情密不可分。

弘扬各商帮和各地域商业文化的特色，对于当今打造名省名市名街名企名店名商，实施特色竞争、差异定位，具有重要现实意义。

京津晋皖四地专家学者精心打造，中国经济史学会、中国商业史学会指导支持。

本丛书视野开阔，气势雄浑，史论结合，深入浅出，图文并茂，赏心悦目。

既是政府官员的历史读本，又是商界人士的经营指南，还是文化爱好者的收藏佳选。

<<话说津商>>

书籍目录

序言第一章 尽显异彩的天津城 1.1 “五方杂处”的天津卫 1.2 “九河下梢”的商业街 1.3 电车带来的新商机 1.4 天津商人独衷的生意, 1.5 天津“三绝”享誉天下 1.6 劝业场一带的繁华 1.7 闻名津城的“八大家” 1.8 天津的小洋楼建筑 1.9 天津地域文化构建-第二章 津城中的买办商人 2.1 躬颜洋行的买办 2.2 小百姓变大买办 2.3 机会留给有心人 2.4 资金流向工商业 2.5 结识高官找靠山 2.6 “华账房”中的买办 2.7 穷变富的赚钱道 2.8 津城的奢侈群体 2.9 子承父的世袭家族第三章 诚信是商人立足之本 3.1 息风潮取信社会 3.2 “打雁的被雁啄了眼” 3.3 以优质取得青睐 3.4 赴西北沾虱满身 3.5 “挑毛病月”的诚意 3.6 诚信是经商之本 3.7 以诚信换取真情 3.8 “抵羊”意味着承诺 3.9 买煤要去“成兴顺”第四章 待客如宾客商盈门 4.1 永不凋谢的“玉丰泰” 4.2 费苦心博客户满意 4.3 信得过的“福字号” 4.4 “不欺生, 不阿贵” 4.5 顾客是“衣食父母” 4.6 售后“多说一句话” 4.7 “有心处处是生意” 4.8 出奇制胜赢顾客 4.9 让食客满意而归第五章 知人善任用人有方 5.1 追求鹤立沙海澄金 5.2 择之以才待之以礼 5.3 “匡时事业贵知人” 5.4 不拘一格选人才 5.5 商才也要有学识 5.6 华北机匠的摇篮 5.7 得人者昌失人者亡 5.8 独具特色慧眼用人 5.9 “盛锡福”帽子遍天下第六章 独辟蹊径精勤增新 6.1 金城的胆识和气魄 6.2 兴建仓储拓展经营 6.3 精勤增新谋求发展 6.4 创“番纸”方便钱业 6.5 达仁铁厂建造火轮 6.6 工业发展化工先行 6.7 奋兴实业金融支持 6.8 多项经营可避风险 6.9 由药铺到药厂的变迁第七章 竞争图存经营有术 7.1 东亚股东遍全国 7.2 扼腕长叹思变通 7.3 苦干争创“红三角” 7.4 深受顾客的青睞 7.5 审时度势售债券 7.6 同仁堂药酒飘香 7.7 多元经营的元隆 7.8 高射炮专打飞艇 7.9 寻求与外商合作第八章 广告高悬客必到 8.1 达仁乐队做广告 8.2 国货宣传振人心 8.3 “抵羊”牌家喻户晓 8.4 踏破万里觅鞋处 8.5 广告开辟成功路 8.6 绿竹商标招人来 8.7 宝玉黛玉上广告 8.8 “龙马负太极图” 8.9 影院广告——女招待第九章 质量作为竞争战略 9.1 重质求新的天顺店 9.2 妙在“炮制”的达仁堂 9.3 有口皆碑的名牌铁厂 9.4 开先河的天津利生 9.5 耐久的“舵鸟”墨水 9.6 独辟蹊径的永明漆 9.7 “欲取先予”的德华馨 9.8 有天知的“酥蒸乌鸡” 9.9 开辟财源的“鸡毛刘” 参考书目丛书编后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>