

<<巅峰智慧>>

图书基本信息

书名：<<巅峰智慧>>

13位ISBN编号：9787801934024

10位ISBN编号：7801934024

出版时间：2007-1

出版时间：中华工商联

作者：雷万里

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<巅峰智慧>>

### 内容概要

《巅峰智慧》作者雷万里出版过《策划》一书，该书出版后，在没有任何宣传的情况下，作者与出版社收到众多读者参对该书的力捧与推崇。

如果说《策划》是面向企业，那么《巅峰智慧》的最大读者则是无数渴望成功的普通民众。

商品可以试用，图书也可以试看。

《巅峰智慧》力图把纷杂庞乱的世界转化为可分析、可量化、可操作的可控系统，转化为一种人人皆可学用的模式，希望从各个高度，包括从哲理高度、原创性、实用性、可读性等各个方面尽可能地达到第一。

从而藉以构建中国通用的智力平台，帮助每一个读者从这个平台超越自我，走向成功。

哲学家可以从中看到哲学，企业家可以从中看到管理，军事家可以从中看到军事，文学家可以从事看到文学，故此，《巅峰智慧》具有着广泛的实用性和应用面，它是一部兵书，它又是一本管理商战的书，它更是一部个人成功学的书。

作为出版者，我们认为：如果您愿意把书从书架上拿下来，就成功了一半。

## 作者简介

雷万里，教育背景：西安交通大学，个人定位：中国原创智慧的发动机，写作初衷：自己必须站出来回答一些问题，已有著作：《策划》、《力驭人生》。

书籍目录

前言 强与弱到底如何转化第一章 个人的内成与外在的零起点法则1.身边的就是世界的2.在追求一种真正的美丽还是一种真正的海市蜃楼？  
第二章 永不失败法规1.从1+1=？  
说起2.神探保罗的5W2H的方法3.做最积极的努力做最坏的打算4.方与圆第三章 智慧延伸法则1.道法自然2.从新龟兔赛跑寓言说起3.动之已里还是动之以利？  
4.已知+规则=神机妙算5.白娘子与许仙千年等一回的牵手？  
第四章 策略致胜法则1.思路决定出路2.存在的总是有方法的3.从山重水复中看到柳暗花明4.没有说服不了的人第五章 利益第一法则第六章 社会平均要求法则第七章 资源法则第八章 第一推动力法则第九章 制约法则第十章 力量倍增法则第十一章 位移法则后记 分享后的再分享

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>