第一图书网, tushu007.com

<<企业常用商务文书>>

图书基本信息

书名：<<企业常用商务文书>>

13位ISBN编号：9787801934871

10位ISBN编号：7801934873

出版时间：2007-1

出版时间：中华工商联

作者：张易

页数：384

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从企业经营的实际出发，对企业常用商务文书的概念和行文格式进行了深入浅出的介绍。涉及面广，内容丰富，涉及企业商务计划、商务调研、设备谈判、招标与投标、商务广告、启事、声明、商务公证、仲裁、商务往来信函、涉外商务及股份公司专用文书等的拟定和注意事项。

本书所提供的范例经典实用。既可作业经济管理文书写作人员的参考，又可以作为企业管理者、职业经理人、初期企业者等拟定相关规范性文书的模版。

书籍目录

第一章 企业商务计划类文书 第一节 创业计划书　一、概述　二、格式与内容　三、范例 第二节 新产品开发计划书　一、概述　二、格式与内容　三、范例 第三节 企业生产计划书　一、概述　二、格式与内容　三、范例 第四节 企业工作计划书　一、概述　二、格式与内容　三、范例 第五节 销售计划书　一、概述　二、格式与内容　三、范例 第六节 项目投资（融资）计划书　一、概述　二、格式与内容　三、范例 第七节 增产节约计划书　一、概述　二、格式与内容　三、范例 第八节 技术改造计划书　一、概述　二、格式与内容　三、范例 第九节 企业财务计划书　一、概述　二、格式与内容　三、范例 第十节 利润分配计划书　一、概述　二、格式与内容　三、范例 第十一节 人力资源计划书　一、概述　二、格式与内容　三、范例 第十二节 广告计划书　一、概述　二、格式与内容　三、范例 第二章 商务调研类文书 第一节 市场调查报告　一、概述　二、格式与内容　三、范例 第二节 市场预测报告　一、概述　二、格式与内容　三、范例 第三节 可行性研究报告　……第三章 商务谈判文书第四章 招标与投标文书第五章 商务广告、启事、声明类文书第六章 股份有限公司专用文书第七章 商务公证、仲裁类文书第八章 商务往来信函第九章 涉外商务文书附录一：中华人民共和国国家标准标点符号用法附录二：中华人民共和国国家标准出版物上数字用法的规定

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com