

<<执行力>>

图书基本信息

书名：<<执行力>>

13位ISBN编号：9787801935748

10位ISBN编号：7801935748

出版时间：2007-6

出版时间：中华工商联合出版社

作者：姚予

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<执行力>>

### 内容概要

《执行力》立足于中国本土文化和现实环境，以通俗的语言和生动的案例撰写而成。指出了为什么需要执行力，分析了执行力不强的主要原因，然后结合塑造执行力的3个核心流程，提出了提升执行力的具体方法和技术，强调领导者对提升执行力的重要性，并强调要建立务实的执行力文化。

可以说，这是一本非常实用的执行力提升培训手册。

## <<执行力>>

### 作者简介

姚予，联智兴邦知识管理集团总裁企业西点模式管理训练创导者亚洲体悟式训练发起人、首席导师国内数十家知名企业签约管理顾问多家商学院特约讲师 / 高级顾问历任民营企业总经理、跨国公司营销总监，自己创立多家公司，曾先后在国内外培训及演讲高达600多场次。

辅导、培训过的客户有：柯达公司、东南汽车、青岛啤酒、金蝶软件、与狼共舞、香港凯丰达、唯信宏创、福耀玻璃、南方测绘、中国人寿、上海联华超市、凯悦酒店等数百家国内外著名企业，深受客户的热烈欢迎和高度赞誉。

主要著作《执行力》、《成功360度》、《团队为赢》《职场成功学》

## <<执行力>>

### 书籍目录

自序第一篇 为什么需要执行力一、执行力的精髓二、执行力与战略的关系三、透视国人的执行力表现现状四、中外企业家谈执行力第二篇 中国企业执行力不强的深层原因一、制度本身不合理且朝令夕改二、领导者的不坚持和执行过程的复杂化三、缺乏严格的监控体系和科学的监控方法四、中国企业缺乏良好的执行力文化五、中国传统文化对执行力的影响六、中国企业现实环境对执行力的影响第三篇 塑造执行力的三个核心流程第四篇 有效执行：如何提升执行力第五篇 提升执行力要从领导者做起第六篇 完美执行：塑造务实的执行

## <<执行力>>

### 编辑推荐

《执行力》现代组织并不缺乏伟大的战略，真正需要的是把战略落实的执行力。

<<执行力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>