

<<网络霸业>>

图书基本信息

书名：<<网络霸业>>

13位ISBN编号：9787801936448

10位ISBN编号：7801936442

出版时间：2007-1

出版时间：中华工商联

作者：刘辉

页数：234

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络霸业>>

内容概要

中国的门户网站利用历史性的市场机会快速发展着，他们中已出现一些行业领先的大型本土公司。三大门户网站在我国互联网发展早期就确立的行业领军地位至今仍不容置疑。

当三大门户网站主宰了综合门户时，综合门户领域就到了寡头均衡阶段。

三大网站已经渡过初始创业阶段，正处在企业成长期向成熟期转变之中。

三大门户网站企业的发展轨迹比较符合“普通型”企业生命周期运行顺序，在日新月异的变革中，一些正在发生的重大变化可能会深刻影响它们以及竞争对手的未来战略。

本书在综合分析大量国内外相关资料的基础上，以面向我国网络行业发展状况的案例分折方式，选择运用了企业战略管理、产业经济学、网络经济、博弈论等方法，分析了三大门户网站应更多地着眼于对无形资源的争夺、外部资源的利用和扩张、顾客价值的让渡和顾客忠诚度的建立，以达到企业与利益相关者的生态商业系统内成员和谐共生的生存和发展。

本书对互联网产业中高级人士、高中级创业人员、经济管理研究人员和有关专业大学生和研究生等有一定的启发和指导作用。

<<网络霸业>>

作者简介

刘辉，现任教于浙江财经学院工商管理学院，副教授，硕士研究生导师；管理学博士，毕业于武汉大学信息管理学院；工商管理硕士(MBA)，获全额奖学金毕业于德国莱比锡商学院。曾任教于南京大学，游学于比利时和德国；先后为国内和意大利等数家企业提供咨询服务。近五年在国内外共

书籍目录

第一章 门户网站：互联网产业的战略制高点 第一节 包罗万象的互联网信息服务 极具市场穿透力的互联网信息服务 互联网信息服务的市场分工 门户网站及其服务模式 第二节 全球主要门户网站纵览 哪些是全球最流行的知名网站 门户网站是在美国最先发展起来的 操纵了全球互联网信息服务的美国公司 美国的门户网站如何称霸欧洲 第三节 中国网民中最流行的网站 最吸引国人眼球的主流中文网站 美国主要网站在中国遭受挫折之谜第二章 互联网产业诞生的中国财富神话——搜狐、新浪、网易 第一节 我国的三大门户网站 把美国模式搬回中国的搜狐公司 善于制造新闻的新浪公司：从新闻网站起步 网易公司：在市场中成长 第二节 成为互联网老大 开创中国互联网历史纪元 互联网行业翘楚 树立行业标杆 第三节 三大门户网站的财富之路 让技术拥抱资本更热烈一些 穿过新经济的惊涛骇浪 平静中孕育着风暴 成功自此成坦途第三章 成长中的战略管理者——网络创业家们 第一节 快速积累财富的网络企业家 互联网带来的全球创业战略机遇 率先走进中国的互联网财富之门 第二节 时尚的海归明星企业家——张朝阳 高调做秀的数字精英 海归思索中国特色 张朝阳的“接班人”是谁 第三节 面向大众市场的技术专家——丁磊 狂热的少年计算机迷 初出校门的创业斗士 以最方便的免费服务来培育市场 北上南下闯市场 西游神话创造市场 关注草民的互联网首领 第四节 薪火相传的新浪管理团队 书生开创伟业 整合资源高手——茅道林 致力于做品牌的汪延 任重道远的后来人——曹国伟 新浪团队集体管理 第五节 网络中的创业家在成长 创业家们的核心领导能力 成功创业家们该如何运用巨大的权力 互联网企业的创业团队 江山代有人才出 创业不息待后来第四章 迎接网络产业化时代——三大门户网站战略环境分析第五章 三大门户网站总体战略观察第六章 三大门户网站业务战略研究：赢利模式和寡头竞争第七章 把握互联网产业的未来：三大门户网站战略展望参考文献图表索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>