

<<货物配送站>>

图书基本信息

书名：<<货物配送站>>

13位ISBN编号：9787801939906

10位ISBN编号：7801939905

出版时间：2008-2

出版时间：中华工商联合出版社

作者：姜雪 编

页数：214

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货物配送站>>

内容概要

本书将深入浅出、简洁明了地告诉货物配送站及快递公司老板们，如何抢占先机，如何赢得客户，如何完善服务，如何加强管理，如何规避风险，如何扩大规模，如何盈利赚钱……尤其是单就一家具体的配送站或快递公司而言，如何开发利用自己的“点”、“线”、“网”，成功创业、守业和迎接挑战。

本书内容翔实，可操作性强。

既有很高的专业性，又兼顾大小不同的物流公司、不同文化层次的人群，深入浅出、通俗易懂。

<<货物配送站>>

书籍目录

前言关键1 位置上是否占“地利” 1.配送站选址要考虑哪些因素 2.为配送站选址要考虑哪些原则
 3.如何把握配送站的选址技巧 链接：开货物配送站如何办理营业执照关键2 揽“客户”能力是否过硬 1.配送站如何寻找新客户 2.配送站如何接近客户 链接：货物配送站新手如何打电话 3.如何回复客户的“询问” 4.怎样应对客户的回绝 5.如何赢得认可、促成签单 6.确保拥有稳定的客户群关键3 向客户报价是否“有水平” 1.如何报价才会让人感到可信 2.如何用“引导报价”促成生意 3.向客户报价时要讲求什么技巧 链接：配送站汽车运输运价简介关键4 服务上是否能赢得客户满意 1.货物配送站的服务原则 2.货物配送站做好服务的方法 链接：配送站迎送宾客的一般要求和做法 3.如何让诚信为你增彩 4.如何做好配送站的后续服务 5.如何处理客户的投诉 6.如何保证服务水平具有竞争力关键5 配送作业是否合理正确 1.如何杜绝不合理运输 2.如何使货物运输更加合理 链接1：运输变更申请书 3.如何使货物搬运合理化 链接2：配送站设备租赁合同范本 4.办理业务时应注意的问题 链接3：配送站货物运送作业流程 5.如何找准和管好自己的市场关键6 工作人员是否“得力” 1.什么样的人适合在配送站工作 2.刚入行的新手如何开展业务 3.如何当好配送站的销售经理 4.如何防止业务骨干流失链接4：某货物配送站人事管理制度 关键7 管理上是否能抓出效益 1.如何让制度管理出效益 2.如何降低货物配送成本 3.如何让车轮子“转”出更多金钱 链接1：驾驶员须知 链接2：如何使用出车登记 4.如何让回程车为你“锦上添花” 5.如何选择伙伴型货物配送站 6.如何强化配送站业务管理关键8 是否能有效防控风险 1.货物配送站如何防骗 链接1：货物配送居间合同范本 2.如何防范货物盗窃行为 链接2：货物承运合同范本 链接3：配货站仓储合同范本 3.如何处理货运事故 4.如何跨越经营中的其他雷区 后记

<<货物配送站>>

章节摘录

1.配送站选址要考虑哪些因素 货物配送站在选址时需要考虑的因素很多，货物配送站的负责人都要认真对待。
当然，在具体选址的时候，负责人可以根据自己的规划设想有侧重点地来区别研究。但无论怎么讲，货物配送站一些必备的共性的要素则必须要重点考虑，不能遗漏或舍弃。也只有充分考虑到了这些因素，货物配送站才会在正式运营以后少走或不走弯路，才能有效降低运营成本，才能使货物配送站实现利益最大化。

(1) 配送业务的多少 货物配送站配送业务的多少，决定着货物配送站的经济效益。开货物配送站的目的就是充分利用自身的资

<<货物配送站>>

编辑推荐

采集中小物流公司老板经营绝招，传授最赚钱货物配送站盈亏秘诀。

本书采集了全国配送业多年运营实践的经验，总结了物流业过去的一些经验教训，提出了切实可行的运用实施方案，并具有一定的前瞻性。

深入浅出、简洁明了地告诉货物配送站及快递公司老板们，如何抢占先机，如何赢得客户，如何完善服务，如何加强管理，如何规避风险，如何扩大规模，如何盈利赚钱…… 本书适用于那些正在经营和欲投入货运配载、零担运输、货物配送公司、配送站、配货中介、货物托运等部门的人士阅读；对那些关注、研究物流活动的专家学者以及相关的职能部门

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>