

<<现代医院文化管理>>

图书基本信息

书名：<<现代医院文化管理>>

13位ISBN编号：9787801941725

10位ISBN编号：7801941721

出版时间：2004-1

出版时间：人民军医出版社

作者：李泽平 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代医院文化管理>>

内容概要

正当有战略眼光的医院院长如饥似渴地探索医院文化管理的时刻,《现代医院文化管理》逢时问世。作者以本书为载体,以分活泼的笔调、锐敏的思维、生动的文采风格,综合了国内外医院文化管理发展的新理念、新策略、新方法、新经验,并在其字里行间中渗透着自己的丰富经验。本书共十章,分别论述了医院文化管理的新理论,医院文化战略地位和战略选择,医院文化建设的精髓以及医院文化关于创建学习型医院,以人为本、提升医院形象医案例。本书内容丰富,有详实的素材,有新颖的观点和卓有远见的战战略思考。它的出版,对从事医院管理、教学、科研和从事医疗卫生技术工作的专家、学者会有很大的启迪;是研读医学与管理的学生的良师益友。

<<现代医院文化管理>>

作者简介

李泽平，解放军总医院法学硕士，籍贯武汉市。

致力于医院管理研究与实践，先后在《中华医院管理杂志》、《中国医院》、《解放军医院管理杂志》等核心期刊发表论文30余篇，参与出版法律、文化、党建、思想政治等工作等专著12本，荣获首届“中国企业文化论坛”优秀论文一等奖。

中国企业文化研究会医药卫生委员会和中华医院管理学会医院文化专业委员会理事、委员、《中华现代医院管理杂志》常务编委。

<<现代医院文化管理>>

书籍目录

第一章 医院文化何以制胜 ——新时代、新理念、新管理 第一节 从文化说起 第二节 文化力的启迪
第三节 文化管理的崛起 第四节 文化管理与知识管理 第五节 文化管理与思想政治工作 第六节 文化
文化管理与实践“三个代表” 第七节 文化管理与人体管理 第八节 文化管理与绩效管理第二章 医院
文化的战略地位 ——综合竞争力的重要标志 第一节 对医院文化内在含义的不同理解 第二节 医院
文化的真正含义 第三节 医院文化的定义及构成理论 第四节 医院文化使院之树常青 第五节 知识经
济时代医院文化建设的主要内容 第六节 塑造医院文化的现实路径 第七节 如何诊断医院文化第三章
医院文化建设的航标图 ——医院文化战略的选择 第一节 战略选择是塑造医院文化的重要问题 第二
节 研究医院发展战略需要把握的十个关系 第三节 医院文化战略的制定 第四节 医院文化的战略实
施 第五节 医院文化的战略控制 第六节 医院文化战略研究需要确立的原则 第七节 坚持德治与法治
并举的战略第四章 医院文化建设的精髓 ——培育共同理想和精神支柱 第一节 医院精神的释义 第
二节 医院精神的基本特征 第三节 精社文化的功能 第四节 医院精神的表述要求 第五节 医院精神
的表达方式 第六节 医院精神的塑造步骤.....第五章 医院文化建设的法宝第六章 医院文化建设的立
足点第七章 医院文化建设的助跑器第八章 医院文化建设的不懈动力第九章 医院文化建设的全景扫描
第十章 医院文化建设的实例对接参考文献后记

<<现代医院文化管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>