

图书基本信息

书名：<<沃尔玛打造“零售帝国”的44个奥秘>>

13位ISBN编号：9787801950611

10位ISBN编号：7801950615

出版时间：2004-4-1

出版时间：九州出版社

作者：王孝明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<沃尔玛打造“零售帝国”的44个 >>

内容概要

本书从沃尔玛的崛起、山姆·沃尔顿的经营理念到沃尔玛的经营管理、竞争策略、企业文化以及在中国发展状况，全面、条理、清晰地反映了沃尔玛打造“零售帝国”的情况。

书籍目录

创始人荐：乡巴佬缔造传奇的“零售帝国”

第一章 揭秘“零售帝国”的崛起

奥秘1 首先，想要创建一个“零售帝国”

奥秘2 借助“女裤理论”，实施农村包围城市战略

奥秘3 连锁经营造就规模化效应

第二章 揭秘“零售帝国”的人才管理

奥秘4 让员工都知道我们很重视他们

奥秘5 员工是最大的财富

奥秘6 让130万员工成为“合伙人”

奥秘7 善待员工就是善待顾客

.....
第三章 揭秘“零售帝国”的经营策略

.....
第四章 揭秘“零售帝国”的竞争策略

.....
第五章 揭秘“零售帝国”的企业文化

.....
第六章 揭秘“零售帝国”的全球战略

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>