

<<一本书读懂经济学>>

图书基本信息

书名：<<一本书读懂经济学>>

13位ISBN编号：9787801959911

10位ISBN编号：7801959914

出版时间：2010-1

出版时间：九洲

作者：金实 编

页数：290

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一本书读懂经济学>>

前言

年关将近，“涨”声一片。

现在很多国人都很关心经济学这个话题。

进入2009年12月以来。

北京市区中心市场干辣椒、大蒜都有不同幅度上涨。

根据调查，目前有5000万元温州游资进入北方市场买蒜，“做大蒜生意能赚钱，温州商人当然不会放过这个机会。

”近日。

中国从北到南先后遭遇冰雪灾害，各地天然气消费猛增，导致西气东输管道中天然气管存量大幅降低，武汉、杭州、南京等一些中东部城市的天然气供应尤显紧张。

有关部门便已着手酝酿水、电、煤炭和天然气等资源、能源产品的定价机制。

今年3月，天然气改革的大致思路就已敲定——非也是“国际接轨”四字。

此次“气荒”来得突然，来得凶猛，已给生产生活带来了严重的影响。

许多地区甚至只能以牺牲企业利益，保证居民生活的需要。

电价要涨，供电部门说很长时间都是在亏本经营；水价也要涨，自来水公司说自己亏本已经很长时间了；油价也要涨，中石油中石化晃着胖大的身躯对着老百姓哭穷；肉蛋菜奶都要涨。

专家说经营这些产品的企业一直是负债经营……本书讲的是经济学里最根本的东西——你和你的日常生活。

从工资待遇的变化到自己手中货币的升值与贬值；从银行利率的浮动到基金股票的走势；从物价的涨落到房价的波动；一年来，这些经济现象无一不牵扯着国人的心思和眼球。

<<一本书读懂经济学>>

内容概要

为什么物价一直在涨，工资却不涨？

为什么人民币在国际上升值了，在国内买到的东西却减少了？

为什么你的一百元还是一百元，别人的却变成了二百元？

到底谁在为高房价买单？

让你用最短的时间弄清楚与你密切相关的经济学现象，有趣而精彩的案例会让你恍然大悟，明明白白消费，踏踏实实理财.....

<<一本书读懂经济学>>

书籍目录

第一章 经济学来源于人的欲望 经济学来源于人的欲望 经济学视野里的财富与幸福第二章 现代人应了解的2009岁末经济现象 甲流还会“催”着啥涨价？
——“甲流经济”时代 浙商5000万游资突击“甲流经济”——定价体系缺失 天然气价格只涨不跌；成品油定价快涨慢跌——供需矛盾与垄断 北京供水全部生产成本约为7元立方米——涨价 名模最高年收入6000万美元——美女经济 考研用书6亿元的营业额——考试经济 每年在校女大学生化妆品消费达20亿元——“她经济”第三章 现代人应懂的经济符号 如果你是小股东，你会现场参加股东大会吗？
——用脚投票 由俭入奢易，由奢入俭难——棘轮效应 李开复募集8亿元建立“创新工场”——规模经济 无论G8财长会议，还是“金砖四国”峰会，都在未雨绸缪——经济停滞与通货膨胀 失业并非就业的对立面——自然失业率 国美以45.4%的关注度排名第一——寡头第四章 工作中不得不了解的经济学 刘备为何三顾茅庐——人才经济学 拼搏不一定会得到，不拼搏一定得不到——内卷化效应 超女为何疯狂，金钱与注意力一起流动——注意力经济学 20%的人身上集中了80%的智慧——二八法则 至少要有两块木板比其它木板更长更牢固——新说木桶理论……第五章 婚恋中应该掌握的经济学第六章 居家过日子要懂的经济学第七章 完美社交需要掌握的经济学第八章 生意人不能不懂的经济学第九章 市场营销不得不感受的经济学第十章 投资者需要了解到的经济学第十一章 关注民生不可不练习的经济学第十二章 信息时代必须熟悉的经济学第十三章 成功博弈必须学会的经济学第十四章 制度限制下的利益最大化——经济学制度

章节摘录

实践证明，只要存在垄断，就必然会出现诸如供应渠道不畅、“逼宫”涨价、服务水平不高、乱提价和乱收费等问题，就会出现与民争利的现象。

此次“气荒”，虽然不能认为是垄断企业“逼宫”涨价，但是，由于目前的天然气价格没有达到垄断企业的心理价位，所以，这些垄断大佬就没有投入的热情、没有做好充分满足供应的准备，导致此次“气荒”的发生。

所以，垄断已经积重难返，指望通过垄断行业、垄断企业内部的改革、管理解决可能出现的各种社会问题，显然是不现实的，必须按照国家有关的法律法规，对垄断企业进行彻底改革，打碎垄断企业的“天然优势”。

只有这样，垄断对社会经济的影响、对老百姓利益的损害才能解决。

第三，价格机制僵化。

从天然气市场的发展和需求来看，目前的天然气价格或许偏低，但是，如何调整天然气价格，天然气价格到底放在怎样的水平才能做到“双赢”，也是需要认真研究的问题。

众所周知，成品油价格在新的价格机制没有形成之前，也是每调整一次价格，就产生一次重大的社会影响。

自从实行新的价格形成机制以后，虽然也会出现一些议论，但却不再产生严重的社会影响和反响了。

因为，价格形成的信息很透明，公众不需要为价格的调整去做种种猜测和推算。

那么，对天然气来说，是否也可以按照目前的市场需求情况、天然气生产与加工的成本等制定一个办法，形成天然气价格的形成新机制呢？

同时，也可以避免给企业不加大投入寻找借口。

应当承认，“市场价格决定论”有一定道理。

若能源价格严重扭曲，确实可能出现浪费现象。

但问题是，真实世界并不像教科书那般简单和理想化。

人们有理由质疑：国内天然气供应是一个完全竞争市场吗？

成本是否真的不存在下降空间了？

谁才是天然气的主要消费者？

当然，还有一个关键问题，即价格涨上去是否还下得来？

<<一本书读懂经济学>>

媒体关注与评论

经济学一定要学以致用，理论与商业实践可以相得益彰。

如果没有对产业界的深刻洞悉，没有丰富的案例支持，没有翔实的数据，几乎不可能获得创新性研究成果。

——哈佛大学校长 劳伦斯·萨默斯 (Lawrence Summers) 我们要学好数学，要学好形式逻辑和哲学，要学好英语，同时更要学好经济学。

——中国顶尖经济学家、新中国第一个哈佛经济学博士 邹恒甫 经济学必须做到“三化”：通俗化、现实化、启发化，把学术研究与社会实践结合起来，让人对经济学不再望而却步。

——全国教学名师、著名经济学家 沈坤荣

<<一本书读懂经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>