第一图书网, tushu007.com

<<李健熙成功的“木鸡哲学”>>

图书基本信息

书名：<<李健熙成功的“木鸡哲学”>>

13位ISBN编号：9787801967329

10位ISBN编号：7801967321

出版时间：2008-5

出版时间：现代教育出版社

作者：松涛

页数：186

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

李健熙（LeeKunHee）。
一个为人低调、处事强硬的伟大企业家：一个全面颠覆、勇于负责的CEo：一个将体育竞技运用到经营和生活。
并创立许多哲学思想的风云人物。
含着金汤匙出生的他虽然拥有迥异常人的优越背景，但他卓越的人生法则、管理策略与生活方式仍是我们获得成功的指南。
1938年，李健熙的父亲李秉哲从一间米面加工厂开始，逐步创立三星物产株式会社，更跨足能源、制造、电子、通讯、金融等行业，一举成为世界顶尖企业。
李秉哲于1987年去世后。
这位被誉为韩国创业之神的企业奇才，为儿子留下了一个庞大的产业帝国——三星。
李健熙是李秉哲的第三个儿子。
但看似低调的他似乎早已做好接管三星的准备：在获得日本早稻田大学经济学学位后。

内容概要

《李健熙成功的“木鸡哲学”》——创新之神李健熙的思考方式　　三星在李健熙的改革下，仅花12年就跻身全球前20大最有价值的品牌；企业的收益增加了66倍；品牌价值超过160亿美元……本书讲述了李健熙的人生智慧与管理理论，并全面而详细地剖析了他在个人成长、为人处事、企业经营和工作生活等方面的成功经验，试图为读者找到企业经营的要诀。

书籍目录

第一章　造就天才的独特哲学　第一节　果若木鸡，潜能无限　第二节　用低调赢得成功和尊重　第三节　全面颠覆才能创新　第四节　控制每个环节　　第五节　谦虚学习　第六节　三星的人才战略第二章　执行力　第一节　执行是成功的保证　第二节　抢占“第一”　第三节　采断决策，强硬执行　第四节　孤注一掷的作战方式　第五节　一石五鸟　第六节　在执行中规划未来第三章　将全部情感倾注在事业上　第一节　家庭是事业的另一端　第二节　质量是企业的生命　第三节　什么都要能改变　第四节　勇于挑战强者　第五节　处处留心皆学问第四章　人才是决胜未来的关键　第一节　跨行业融合人才　第二节　找到学习标竿　第三节　寻觅人才不如培养人才　第四节　管人不如用人　第五节　“突然袭击”人才　第六节　别担心人才犯错第五章　快乐工作，享受生活　第一节　抓大放小，平安是金　第二节　正视危机　第三节　高尔夫球哲学　第四节　鱼和熊掌可以兼得　第五节　正视过失和错误　第六节　让工作与嗜好结合

章节摘录

第一章 造就天才的独特哲学　　21世纪是人才竞争的世纪，想在众多的人才中脱颖而出，成为人才中的精英，就要不断累积知识和提升能力，而为人处世更是最重要的。
古往今来，成功人士大都是为人处世的高手，其独特的人生智慧和生活哲学，帮他们铺下成功坦途。
李健熙，正是其中的佼佼者。
第一节呆若木鸡，潜能无限　　古时候，有一位纪先生替齐王养斗鸡。
十天后，齐王问：“斗鸡的状况如何？”　　纪先生答：“很不好，斗鸡还很骄傲自大”　　过了十天，齐王又问，纪先生仍说：“还不行，周围一有声音，斗鸡就惊动起来。”　　又过了十天，纪先生仍说：“还是不行，鸡还是目光犀利，盛气凌人。”　　再过了十天，纪先生告诉齐王：差不多可以了，鸡看上去就好像木头做的，精神上完全准备好了。
其它鸡都不敢来挑战，只有落荒而逃。
原来。
呆若木鸡不是真呆。
活蹦乱跳、骄态毕露的鸡；不是最压害的。
目光凝聚、纹风不动、貌似木头的鸡，才是武林高手，不必出招就令敌人望风而逃。
何谓木鸡哲学　　所谓“木鸡”哲学，是中国的一种处世哲学。
通晓木鸡哲学的人表面木讷、愚钝，实则聪明过人、技艺超群。
他少说多做，只在关键环节上施力，一举获得成功。
在这个个人主义至上、注重表现的时代，强调木鸡哲学似乎有点可笑。
但是，举凡那些成就大事业，能在最后含笑收割的胜利者。
都是貌似木讷的沉默者。
德国宝马（BMW）汽车一直以高雅的贵族气质征服全球的顶级车爱好者。
这种特质除了来自于德国人一丝不苟的工作态度之外，更源自宝马公司的拥有者——柯万特家族——不事张扬的一贯作风。
在最近公布的德国巨富排行榜中，即使柯万特家族在前30名的巨富中占了4位，财产总额超过200亿欧元，但整个家族行事依然低调。
多做少说是这个家族的座右铭，在德国媒体上更鲜少看到家族成员出头露面。
他们住在德国的小城里。
过着近乎隐居的生活。
他们认为。
在不受舆论关注的情况下，才能更好地处一理经济问题。
李健熙平日也是沉默寡言，不苟言笑：说话也是慢吞吞的，甚至连表情也极少变化；走路也是慢慢的，就像发呆的木鸡。
熟悉他的人如此描述他沉默的性格：如果出现电闪雷鸣，别人当场就会吓晕，但李健熙会一步一步地走回家，第二天早上才会被吓晕。
因为独特的习惯，李健熙多在深夜工作。
他大多的时间并非专注地做事，而是独自沉思，几乎没有动作表情地呆坐在那里。
有时只吃三四个寿司就可以过一天。
木鸡一旦清醒，就会立刻投入战斗，李健熙一旦开口发言，便直指问题核心，让对手无处可逃。
他主持公司会议时，经常持续几个小时不间断，因此职员们在开会前都有先上洗手间的习惯。
关键时刻，一招制敌　　金庸先生一定深谙木鸡哲学，因为他笔下武功盖世的绝顶高手，常是那些着墨不多、貌不惊人、沉默寡言的人。
他们没有让人眼花撩乱的功夫，却能在关键时刻一招制敌。
而这些武功高手之所以能学得独门绝学。

一定要有数十年如一日的坚持，像木鸡一样沉稳的性格不可。
　　刚踏入职场的新人往往目空一切，眼高手低，却没有什么执行力。
那些职场老手不动声色，遇到事情却能迎刃而解，这就是木鸡哲学在现实生活中的表现。
李健熙呆若木鸡的庄子哲学不是凭空而来的，而是有家庭的传承，也有自身的修炼。
　　1953年，小学五年级的李健熙就在父亲的指示下前往东京，开始他的小留学生生涯。
“他从出生就离开父母生活，形成了内向的性格。
在日本举目无亲，只好自己思考，所以思考得很深。
他在最敏感的年龄，感受到民族间的差异与差异带来的愤怒、寂寞，还有对父母的思念。
”　　韩国动荡的政治环境对三星企业的发展影响深重，李健熙一直看在眼里。
1961年时，李秉哲面对政变上台的朴正熙，不得不将所有财产捐给新政府。
1980年的全斗焕军政府又把李秉哲掌管的东洋放送电视台（TCB）全部收归国有。
面对大起大落，平生不苟言笑的李秉哲给儿子最重要的忠告之一，就是庄子“呆若木鸡”的处世哲学。
在风云变幻的商界，只有德行兼备、内心坚定的人才能超然物外地面对所有挑战。
　　除了父亲的影响，李健熙的自身修为也对其性格养成有非常重要的影响。
　　李健熙长期居住在幽静的汉南洞承志园，深居简出，绝少接受采访。
他本人常常陷入漫长的沉思，但他的每次行动与言谈总让韩国人和媒体感到震惊而神秘，总是被广泛地谈论与猜测。
他不动声色，绝少表情。
在平静得近乎冷漠的外表下，获得了内心的宁静和举止强硬的威严。
　　面对周遭喧扰的环境，要做到沉稳寡言委实不易，学习李健熙的“木鸡”，必须慢慢地磨掉骄气和盛气，只留下一分呆气。
每个人虽都需要活泼、逞强和伶俐，但这还不够，必须透过不断的磨练，把浮躁和妄动收敛起来，把力量凝聚于内，看似“呆若木鸡”，实则蕴藏一股逼人的气势。
　　少说多做，认真倾听　　按照韩国的惯例，无论权力的延续，还是财产的继承，都奉行长子优先的原则。
但获得三星集团继承权的却是李秉哲的三儿子李健熙，而不是在日本接受过高等教育的大儿子李孟熙和二儿子李昌熙。
三星集团内部一时吵得沸沸扬扬，一个庞大的家族企业即将分崩离析。
此时“三星”版图虽然跨足许多领域，但实则外强中干，很多子公司危机四伏。
李健熙不仅要面对众叛亲离的家族纷争，还要处理内忧外患的企业烂摊子。
　　李健熙能在关键时刻力挽狂澜，得益于“木鸡”哲学，少说多做，认真倾听；深思熟虑，果断决策；不战则已，战必取胜。
他在认真思考之后，大胆确立“新经营”思想：抓大放小，锐意扩张，将三星集团推向另一个发展巅峰。
　　“木秀于林，风必摧之。
”无论是固执的柯万特家族，还是李健熙，无不深知木鸡哲学其中的各种奥妙。
只有减少出头露面的次数，克服虚荣心，具备锦衣夜行的精神，淡泊名利的诱惑，才能让自己获得非凡的内蕴，保持源源不断的动力，在成功的道路上越走越远。
　　第二节用低调赢得成功和尊重　　有人说，21世纪是强调自我表现的时代，包装和炒作已成为迅速扩大知名度的两大利器。
人们利用报纸、电视、网络等各种机会秀出自己，有人甚至利用“博客”（procast）这种网络传播媒体为参加美国选举拉票。
在这种情形下，高谈低调似乎有悖常理。
不过，一个人的成功、地位和名利很多实际上来自于低调的为人处世，李健熙就是一位善用低调而获得成功的大师。
只要提到‘‘三星”，无论从美洲到欧洲、从亚洲到非洲，它每个领域的产品都家喻户晓。

三星集团的股票市值占了韩国证券市场的30%，所以李健熙被称为韩国的“经济总统”，而三星电子则是韩国最大、也是最具指标意义的公司，是韩国迈向信息时代的标志。
　　就企业而言，三星的产值和号召力超过了“松下”和“索尼”，而李健熙在业界的声誉和商界的影响跟日本的松下幸之助、盛田昭夫等人不相上下。
但与后者比起来，李健熙是一个毫不起眼的名字，他将不事张扬的低调风格发挥到极致。
　　有一位大学教授在课堂上对20名学生做了一项调查：“你知道李健熙是谁吗？
”调查结果是：15个人回答“不知道”：一个人回答“好像听说过这个人”；一个人回答“是索尼的老板”；只有三个人的答案是正确的。
他们说：“是三星电子的董事长。
”　　最低调，但最成功的董事长　　这就是李健熙，一个几乎不为普通人所知的企业家。
这也正是三星企业的竞争力和掌门人李健熙的个人魅力所在。
没有超人的淡泊和长期的低调，如何能达到如此境界！
我们在李健熙身上发现，低调贯穿他的工作、生活与为人处世。
　　1966年，年仅25岁的李健熙从美国学成回国：11月与《中央日报》会长洪璡基的长女洪罗喜结婚。
照理说。
获得美国管理学硕士的他已经是公司炙手可热的人物，可以立刻进入管理阶层，创出一番惊天动地的事业。
但他却和很多普通员工一样，先在三星公司秘书室担任实习职员。
他每天的工作是看报纸，找出与三星公司有关的新闻，为公司决策提供参考。
无论是在公司上班，还是陪同父亲出现在高尔夫球场上，李健熙都从来不把自己当成总裁的儿子，而是安分做一个普通的职员。
即使李健熙去日本为三星集团拓展了辖下的东洋放送电视台的业务。
使电视台的收视率节节攀升，还创办了《女性中央月刊》和《中央周刊》两个刊物，并投资半导体的生产且成效显著的时候，他依然默默无闻。
　　李健熙崇尚低调的生活和工作。
他在公司时宁愿被别人看成是一名普通的职员，而不是老板。
他很少在三星集团总部的办公室发号施令，而是长时间坐在自己的别墅大厅孤独地思考，然后做出正确的判断和决策，以便让手下的人顺利执行。
　　李健熙也很少接待媒体或参加聚会，就算在自己的60岁寿辰上，宴会虽然冠盖云集，但却非常简朴，没有任何的奢华之气。
在发表例行的讲词之后，李健熙就不再说任何话。
　　李健熙不但自己低调，也要子女们保持低调。
在儿女的眼中，李健熙是一个极复杂又慈祥的男人。
他的儿女永远不知道沉默寡言的父亲到底在想些什么；即使是在同一个餐桌上，他们都会感受到自己与父亲的距离。
　　过分的自信会招来退步　　李健熙很少让子女出头露面，他的子女生活都非常低调。
2002年底，李健熙的女儿李允馨一反家族低调的传统，开辟了一个“富家女的生活”网站，专门讲述富豪女子的生活。
这个举动引起许多媒体的争议。
李允馨在半年后不得不痛苦地关闭自己的网站。
后来，李健熙安慰女儿说：“你现在能明白我从来不接受采访的理由了。
这世界的人喜欢颠倒黑白，但是你心理要有自己的准绳。
”　　这就是李氏独有的低调为人风格，也是他对为什么低调的合理诠释。
一旦失去了低调，同时卷入媒体的漩涡，成为众人瞩目的焦点后，一个人往往容易迷失自己，做出很多后悔莫及的傻事。
　　李健熙并非无缘无故的低调，他的低调是有原则的。

他要求员工一定要拥有如临深渊、如履薄冰的恐惧感，坚持不事张扬、谨慎从事的工作态度。
2003年，当秘书告诉李健熙“三星电子终于赢过索尼”，使三星电子上下员工都十分兴奋的消息时，他不但没有高兴的感觉，还出乎意料地板着脸孔，反应十分冷淡。
他立刻对秘书说：“三星电子真的赢过索尼了吗？
索尼的技术创新、产品质量，我们哪一点超过人家了？
唉，我担心的是大多数员工不能认识到这个问题，反而沾沾自喜，骄傲自满，这将是三星的大忌啊！”　　不久之后，李健熙在全集团各部门会议上颁布了五个戒律，这可以算是他低调经营的基本原则。
一、不夸耀公司。
二、不接受往来公司的高尔夫球招待活动，　　三、不接受毫无理由的奖项。
四、不需要过大的宣传。
五、聚会时避免过多的讨论。
张扬容易带来意想不到的麻烦，过分自信会引发退步，时时刻刻保持低调，会获得源源不断的动力。
这就是李健熙常向员工谆谆教诲的劝戒。
低调，三星克敌制胜的法宝　　一个团队的领导人如果拥有不善张扬的风格，就有利于同事和下属脱颖而出，让他们可以大胆地发挥创意。
一旦出现问题，居于幕后的老板就能及时弥补。
李健熙这种进退自如的智慧，也体现了圆熟的东方思维。
不仅如此，低调生活还可以获得宁静。
一个人如果无法习于安静，而让喧嚣的尘世干扰生活，就容易被很多表面现象蒙蔽，无法做出正确的判断和决策，令人生的航向发生偏离，从而离成功的目标越来越远。
个性张扬其实不见得是坏事，但如果一味张扬而不知道低调处世。
势必影响自己的性格，对身边事物做出歪曲判断，无法接纳反面意见和建议，进面对自己的事业造成损失。
无法低调处世的人，也许能在短时间内获得他人的称赞与认可，但往往会因此产生骄傲情绪，对个人发展造成不利影响。
李健熙一直将日本的索尼和美国的摩托罗拉当成三星公司学习的榜样，也是他暗中认定的对手。
不过，在三星企业里没有“超越索尼”、“超越摩托罗拉”的口号。
也没有“做世界一流企业”的纸上目标，李健熙只教员工五个低调原则。
三星公司最后就如《龟兔赛跑》中的乌龟一样，不声不响，奋起直追，将索尼和摩托罗拉抛在后面。
低调，成了三星克敌制胜的法宝。
这些低调的原则至少可以避免不必要的干扰，企业可以专心研发、生产和销售，并让对手在不知不觉之中丧失警惕。
在三星成为全球唯一连续几年盈利破百亿美元的企业后，李健熙面对最高的荣誉和成功，不仅没有被胜利冲昏头，依然保持一贯的低调和理性，而这需要何等修为。
李健熙的低调也是有条件的。
他领导公司决定核心技术开发、产品质量和市场战略等关系着企业生死存亡的大事时。
绝不允许低调，而是大刀阔斧，大张旗鼓。
低调是一种哲学，是一种智慧，但我们不能只是原封不动的模仿李健熙的低调。
事实上，高调或低调并不是最重要的。
最要紧的是在为人处世或企业发展上，必须时时永远保持理性的思考。
只有耐得住寂寞和孤独，方能获得健全发展，最终取得成功。
第三节全面颠覆才能创新　　关羽中毒箭之后，医生一直认为，应该用保守的手段医治关羽的箭伤。
但几天之后，关羽的箭伤不但没有好转，反而越来越恶化。

此时华佗出现，语出惊人的说：“想彻底治疗关羽的伤，非得除掉腐肉和骨头上的毒不可！”医生们纷纷反对，更认为骨肉乃父母所赐，怎么能任意伤害？

华佗说：“要让关羽手臂上的伤口愈合，长出新肉，非得动手刮除不可。”后来，关羽同意了华佗的治疗方法，彻底刮掉沾染到箭毒的骨头后才上药。一段时间之后，关羽手臂上的伤口就完全医治好了。

编辑推荐

《李健熙成功的“木鸡哲学”：创新之神李健熙的思考方式》从李健熙那里学会变，乃是天之大道，人间致富之法门。
三星在李健熙的改革下，仅花12年就跻身全球前20大最有价值的品牌，企业的收益增加了66倍；品牌价值更超过160亿美元……李健熙的经营要诀是什么？
李健熙是什么样的人？
三星核心竞争力从何而来？
《李健熙成功的“木鸡哲学”：创新之神李健熙的思考方式》将一一为你解开！
★李健熙是“隐居的国王”，见乎不在媒体前曝光，他，十分寡言，但是喜爱思考。
也因此他很早就能看出变化，早别人一步感受到危机。
★除了老婆孩子，一切都要变　　李健熙认为，三星要在21世纪立足，就得进行翻天覆地的大革新。
透过人力资本、组织创新、技术革新，以及对员工的权利让渡等四大战略，让三星蜕变为21世纪的超一流企业。
★打破旧习惯，自省“我是谁”　　三星的设计创新革命，首先要铲除的障碍就是自己。
重点是你如何做到最好。
忘掉敌人，回头问自己“你是谁”？
★高贡献人才，天王级礼遇　　李健熙深信“。
一个天才能养活10万名员工”，为了汇聚世界一流人才，对于天生精英，三星往往摆出总统级礼遇。
薪资的竞争力更不在话下，集团平均年薪8.5万美元，高贡献度的核心人才年薪可达350万美元。
★奉行第一主义“只有和才能生存，危机意识是推动创新的原动力，满足现状就等于衰亡。
”今日，三星约有20种产品销售量高居世界之冠，手机抢得全球20%的市场占有率，三星电子市值超过于亿美元，凌驾于摩托罗拉、诺基亚等国际知名品牌之上。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com