

<<迷你雅居>>

图书基本信息

书名：<<迷你雅居>>

13位ISBN编号：9787801968654

10位ISBN编号：7801968654

出版时间：2009-5-1

出版时间：现代教育出版社

作者：乾图

页数：112

字数：10000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<迷你雅居>>

前言

我说小户型 现在小户型的项目越来越多，小户型也慢慢变成了一种现代生活的代名词，还记得几年前，经济适用房都是140平米以上的，几年后的今天，小户型大量的涌现了，不单单是因为土地资源有限，项目面积缩小的原因，更重要的是居住人群和家庭结构的改变，以往的大户型大多服务于几代同堂的家庭，至少也是孩子已成年，与父母同住。

因此，人们更关注于是几室几厅的，现在的年轻人一旦工作了，大多选择离开家庭自己独处，再加上房价飙升，小户型成了必须的选择。

所以说，因为居住者不同，小户型在使用上也被赋予了不同的意义，下面，我就从一个设计师的角度来探讨分析一下。

设计师在家居设计当中，主要是满足居住者的三种需求，即：行为需求，视觉需求，和心理需求。

行为需求主要指的是生活上必须具备的功能需求，比如说：你不可能没有冰箱，洗衣机，晾晒衣服的位置，等等.... 视觉需求指的是色彩，材质的搭配，能够非常和谐，置身当中产生愉快的感觉，令空间更轻松，对人没有压迫感。

心理需求也就是潜意识和无意识需求，人的心理反应有三种，有意识，潜意识，和无意识，其中有意识只占百分之二十，而百分之八十的心理反应往往决定了你对空间的最终评价，那就是是否舒服，好的空间也许让你说不出好来，只是愿意多待一会，让人有向往，这种感觉就是你那百分之八十的心理意识在起作用。

设计师设计中满足三种需求只是一个基础，刚才我说了，小户型有它的特定性，因此在设计当中要注意以下几点： 1 功能区共享——在居室有条件的情况下，我们会让各个空间独立，比如说：我们会单独设立客厅，餐厅，书房等等。

这也就是我们说的几室几厅，它各个房间的功能，但如果是小户型，就没那么多房间可供你划分，我们接触最多的是零居室，也就是说只是一间房，甚至于厨房都是敞开的，只有卫生间是独立的。

因此，许多空间必须是重叠的，甚至于是单一空间多用途，比如说：餐桌可以成为书桌，还可以兼顾吧台的作用，榻榻米可以成为客卧，同时它又是个书房，在本书当中很多案例都是这样的。

2 减少硬性隔墙——作为区域划分的有效手段就是建立隔墙，但这个道理在这里似乎行不通了，因为空间太小了，我们前面说了还要满足视觉需求，最好的办法就是让它一览无余，如果厨房是敞开式的，那与之相连接的餐厅，就成为了在应用厨房功能时候的辅助空间，因此，你的厨房就像厨房加餐厅一样大，说起来是这么一个简单的道理，但有些地方必须要做形式上的隔离，怎么办？

我们尽量采取软隔离，软隔离有多种方式，所谓的软隔离指的是，形式上起到隔离的作用，却又不阻挡视线的，例如：我们可以用玻璃，既可以是透明的，也可以是半透明的，还可以用纱帘，珠帘，等等。

尽量不用门，因为居住人口少，门存在的意义在这里并不大。

3 可以把空间使用量降到最低的是睡眠空间——说白了就是睡觉只需要一张床大小的地方。这个道理我向客户讲的时候，大多数人一开始并不赞同，因为他们已经习惯了有专门一间房子当成卧室，但遗憾的是现在没有这种可能了，空间不允许，有限的空间，到底是用于可以行走的地方呢，还是留给根本不需要行走的睡眠呢？

我想这点大家都会有一个正确的选择，其实面对小户型，不但需要一个高超的设计师，更需要我们有脑筋急转弯的能力与以往的习惯说再见，睡眠不应该放在靠窗的地方，因为当睡觉的时候你是回避阳光的，因此把最大最好的位置留给休息日时你能做更多的活动，留给与朋友的聚会，留给下班回家后的

<<迷你雅居>>

休闲活动吧。

4 关注灯光效果——只要是正常上下班的人（也就是我们说的朝九晚五），大多回家已经是掌灯时分了，而一旦是灯光效果的时候，不同的照射方式，灯光的高低，都会让原本日光下的视觉感观，变成另外一个样子，就像原本白天看到墙壁的涂料颜色，灯光照射下，会有完全不同的变化，灯光的强弱也会影响心理，因此，把握灯光就等于把握效果，灯光就是二次的色彩设计。

现在的灯光照明大多采用局域性光源，多开关控制，一盏主灯，高灯下亮的时代已经过去了。

5 小户型用色不要太杂——设计师在做小空间设计的时候，最好提前先做好一些色卡，选择你要使用的颜色，不考虑材质，先用色卡来表示，一套设计不能超过四到五种颜色，而且，色调不能是对立的，确定之后，贯彻到实施当中去。

如果不这么做，小空间当中会显得因为颜色过多过杂而混乱，从而使空间感觉变得更小。

6 后期配饰要注重整体效果——我一直坚持让设计师参与客户的配饰，并且力求起到主导作用，原因就是设计师的想象力比较丰富，看到一个物品的时候，不单要看这件东西的好坏，还要考虑它处在整体环境当中是否和谐，这就是古人所说的“见山非山”，而非专业的户主则正相反，他们选择的物品单看都非常好，而一旦放在环境中，便与环境不和谐，就像羊群里突然跳出个骆驼，严重的时候，设计师在前面做好的一切都有可能被毁掉，所以，千万不要认为装修完成了，就万事大吉了，设计工作一直要持续到入住那一刻。

小户型的设计非常重要，许多购买小户型的都是年轻人，他们期待入住的那一刻，因为所有都是第一次，一切都充满了期望，好的开始，也许会影响一个人的一生，找到一个好的设计师，按我说的一步一步去做，希望你能拥有一个美好的家居环境，更保留一份美好的装修回忆。

<<迷你雅居>>

内容概要

想要在方寸之地中实现这么多“不合理”的愿望，太贪心了吧？
能有这样的好事吗？

《迷你雅居》就是为您解决这个问题的。

本书的作者是位于北京这个高房价城市的乾图公司，小户型不是他们的主营项目，但他们可能是国内唯一一家如此执著认真地去做了这种低利润的小户型项目的公司，而且还花大价钱请摄影师拍实景案例供大家欣赏。

他们的作品被转载到网上后，顿时轰动网络，为千万网友所热捧。

而央视《交换空间》栏目也多次对他们的设计作品进行了摄制推荐！

而我们推出本书的目的，总结来说就是想做一本时尚的、雅致的、实用的小户型装修图书，为受困于高房价的青年同胞解忧排难；同时也真挚希望这本书能为每位追求生活品质的朋友有所帮助。

<<迷你雅居>>

作者简介

乾图室内环境设计公司创立于1996年12月，是北京一家专门从事室内环境设计、施工的专业化公司。经过十几年的发展，在家居私宅设计作品中，有许多精彩的小户型设计案例，被他们戏称为“小品演出”！

设计作品更是风靡网络，并多次在央视《交换空间》栏目中播出推荐！

乾图也成为

<<迷你雅居>>

书籍目录

我说小户型 老旧小空间 巧做新文章37平方米的精彩 37平方米二人世界：因独特而精彩珠宝设计师的专属空间艳丽小空间 出位更出色嗲到极致 也是享受 设计师的专属空间 SOHO一族的酷酷安乐窝 设计师的自由梦幻空间 混搭中式最精彩 三口之家 欧风一片挑高造就美女之家 反其道而行之的完美小空间 治愈空间通病，让单身之家也精彩 南亚风吹来淡雅小空间 给你一个亚热带的家 欧风小空间 温馨情一片

<<迷你雅居>>

媒体关注与评论

雅室何须大？

即便自己的天地有些迷你，也要极尽精巧构思，使出千般设计，让小家鲜活无比。

《瑞丽家居》主编 美图 我是一个及格的装修书爱好者。

看过的纸上的房子应该不少于个别偷懒的设计师，好的设计各有各的风范。

如果说大房子有着像1.85米的英格丽·褒曼一样的庄严，令人不敢褻玩的气势，那么小房子就如同1.55米的伊丽莎白·泰勒，精致、感性，却一样可以美得惊心动魄。

平心而论，小房子更有看头，也更爱它的感性、随行和个性。

就像本书给我的期待。

北京电视台著名主持人 胡紫薇 我仔细看了乾图设计的小户型案例。

他们对小户型空间好像有特别的偏好，而且公司的几个主创设计师都身体力行地“玩”过小户型。

对设计师来说，小户型是个爱恨交加的案子，爱它的有限度创作，可以激发很多创意；恨它的空间局限性，无法大施拳脚，经济账也不划算。

乾图的小户型设计大多属于有创意但有收敛的类型。

设计师的个性和表达欲在设计中得到了比较好的控制，主人的生活型态和空间的特质在设计师的手中达成了和谐的对话。

实际上，不论是小户型还是大户型，生活先行，设计提炼是做好室内设计的硬道理。

《缤纷》主编 饶江宏

<<迷你雅居>>

编辑推荐

《迷你雅居》由国内最火的小户型设计团队北京乾图公司潜心打造的小户型装修典范之作隆重上市。

“小空间里有大智慧”，本书让你完美体验小户型的惊艳魅力！

关于本书作者，你必须知道的—— 他们的设计作品是杂志报纸的最爱！

他们为名人装大房子，也为工薪族装小房子！

他们的小户型案例照片风靡网络，倾倒千万网友！

他们的作品在央视《交换空间》栏目中多次展播推荐！

他们就是你最不可错过的、国内最牛的小户型设计团队！

时下，越来越多的年轻人被高房价“逼”进了几十平米的小户型。

面对如此狭小的空间，每个人的念头却很“大”——主卧、次卧、客厅、书房、婴儿房、阳台等等，一个都不能少，而且还要装修得时尚雅致，有个性，不俗套，一居室住出3居以上感觉……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>